



POLÍTICA
CULTURAL
REGIONAL
2011-2016
BIOBÍO

POLÍTICA
CULTURAL
REGIONAL
2011-2016
BIOBÍO

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016
BIOBÍO



Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Ministro Presidente: **Luciano Cruz-Coke Carvalho**
Subdirector Nacional: **Carlos Lobos Mosqueira**
Jefe del Departamento de Estudios del CNCA: **Matías Zurita Prat**
Metodología: **Andrea Fernández González (CNCA)**
Equipo técnico Depto. Estudios (CNCA): **Aldo Guajardo Salinas, Claudia Guzmán Mattos, Juan Pablo Winter Sepúlveda y Marcelo Astorga Veloso**
Edición general (Publicaciones Cultura): **Miguel Ángel Viejo Viejo (CNCA)**
Edición y revisión de contenidos: **Aldo Guajardo Salinas (CNCA)**
Corrección de estilo: **Cristina Varas Largo**
Apoyo en edición y corrección de textos: **Nancy Guzmán**
Director de Arte Depto. Comunicaciones: **Ignacio Poblete Castro (CNCA)**
Diseño y diagramación: **Aracelli Salinas Vargas**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Biobío
Directora Regional: **Juan Eduardo King Caldichoury**
Consejeros Regionales: **Benjamín Maureira Álvarez (Violeta Povea Vejar), Marcela Rosen Carvajal, Bernabé Carrasco Sánchez, Gino Schiappacasse Retamal, Arnoldo Weber Álvarez y Mercedes Pujol Ramos**
Funcionarios Dirección Regional: **Jeannette Navarrete Gutiérrez, Carla León Pino, Mario Jara Garrido y Marcelo Sánchez Rojel**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región del Biobío
Calle 18 de Septiembre 1140, Chillán
Teléfono: +56 42 219671 / 244016

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Registro de Propiedad Intelectual n° 215.536
ISBN: 978-956-352-011-8
www.cultura.gob.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

En este libro se utilizó tipografía *Australis*, creada por el diseñador chileno Francisco Gálvez, fuente ganadora del Gold Prize en los Morisawa Awards 2002 de Tokio.

1° edición, mayo de 2012

POLÍTICA
CULTURAL
REGIONAL
2011-2016
BIOBÍO

Índice

Presentación	11
Introducción	15
Antecedentes metodológicos	17
I. Caracterización de la región	23
1. Datos sociodemográficos	25
1.1 Características geográficas y demográficas	25
1.2 Realidad social y económica	26
1.3 Identidad regional	28
2. Datos sobre arte y cultura	32
2.1 Promoción de las artes	32
a. Artistas y artesanos	32
b. Formación artístico-cultural	33
c. Industrias culturales	36
d. Fondos concursables	39
e. Asociatividad: mesas artísticas	46
2.2 Participación ciudadana	48
a. Consumo y acceso de la población en arte y cultura	48
b. Infraestructura cultural	61
2.3 Patrimonio cultural	66
a. Pueblos originarios	66
b. Costumbres y tradiciones	66
c. Sitios patrimoniales	75
d. Rutas culturales y atractivos turísticos	76
II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Biobío	81
Conclusiones	89
Bibliografía	91

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden.

Declaración de México
CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES
26 de julio - 6 de agosto de 1982

Presentación

De la cultura que tenemos a la cultura que queremos

El Directorio del Consejo Regional de la Cultura y las Artes (CRCA) de la Región del Biobío, consecuente con la línea de cambio que ha sugerido el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), hace suyos los tres ejes que guiarán y articularán su accionar durante el período 2011-2016; estos son: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

El eje de creación y difusión de las actividades artísticas y culturales contribuye decisivamente al desarrollo de las personas y al fortalecimiento de una cultura ciudadana; asimismo –y en este nuevo escenario que configura la globalidad–, los soportes de redes y comunicaciones nos acercan a nuevos desafíos y oportunidades para la creación y para la difusión artístico-cultural, y nos sugieren nuevos diálogos para el arte, la tecnología y las ciencias. Es por esto que, desde la región del Biobío, nos planteamos el desafío de incentivar la formación en nuevas tecnologías y la asociatividad o trabajo en red de los actores culturales; además, la visibilización del impacto de su acción artístico-cultural para que esta trascienda los diferentes espacios formales y se integre a escenarios más allá de los regionales.

El eje de la participación tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales y a las expresiones artísticas, al patrimonio y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de los objetos culturales, con el objetivo de incrementar y formar audiencias y generar hábitos de participación. También para

contribuir a una ciudadanía organizada e involucrada en las decisiones que le afectan. Todo ello mediante la creación de una red articulada entre los organismos públicos y privados –conocedores y atentos a las demandas de los ciudadanos–, de modo que aporten al fortalecimiento del desarrollo cultural.

El eje de patrimonio tiene como función coordinar acciones en torno a promover la valoración del patrimonio cultural de la región, su puesta en valor, y el reconocimiento, difusión y promoción de las culturas originarias, así como su multiculturalidad y patrimonio vivo, fortaleciendo, en cada uno de sus habitantes, el sentimiento de identidad regional y nacional.

En esta oportunidad, para pensar y repensar en el trabajo con la comunidad cultural y artística, desde el CRCA queremos impulsar una comunidad participativa, una política abierta a recibir los desafíos que con seguridad iremos afrontando: inclusión social, igualdad y equidad en el acceso a la cultura, co-financiamiento de la oferta artística, mayor acceso de las comunas desfavorecidas o alejadas de la oferta cultural.

Desde este espacio, proponemos para la región una cultura sustentable, armónica y pluralista que busque y considere el bienestar de las personas como su eje fundamental, y que se materialice en una política pública de cultura centrada en el desarrollo de las personas y de las ciudades, como hitos fundantes, particulares y únicos; regionales en los ámbitos de cooperación, y nacionales en el ámbito de la coinspiración y articulación.

Propiciamos una región rica en patrimonio material e inmaterial; cada cual con un norte definido a través de un programa de colaboración que contribuya a saberse única y diferente; con su propia visión, compartida, aceptada y comunicada por todos, aunada en equilibrio, sustentada en sus for-

talezas y oportunidades, cuantificada en su brecha de acción.
¿Dónde estamos y dónde queremos situarnos como región?

Posicionamos a la cultura como un factor de desarrollo económico, social, medio-ambiental y cultural.

Se sustenta nuestra misión en un trabajo en conjunto entre los sectores públicos y privados para que, al alero de desarrollar una región cultural, se potencie, conserve y releve el rico patrimonio regional: incentivando la investigación en las universidades; definiendo en cada ciudad o comuna un plan regulador de ciudad sustentable; incluyendo normativas de protección patrimonial; incentivando la educación y la difusión patrimonial.

Potenciamos una política de inversión en infraestructura cultural para las diferentes y destacadas expresiones existentes en la región, con la finalidad de contar con una agenda cultural, refuerzo de audiencias y permanencia de públicos.

Postulamos la “continuidad y el desarrollo de las culturas locales originarias, portadoras de una relación histórica e interactiva con el territorio”, y “la expresión y la participación de las personas con culturas procedentes de la inmigración o arraigadas originariamente en otros territorios” (Ayuntamiento de Barcelona / Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, 2008: 10). En definitiva: el diálogo, la convivencia y la interculturalidad como principios básicos de la dinámica de relaciones ciudadanas.

También, la relación entre cultura e inclusión social. La expresividad como “una dimensión básica de la dignidad humana y de la inclusión social, sin perjuicio de razones de género, edad, etnia, discapacidad, pobreza o cualquiera otra discriminación” (Ayuntamiento de Barcelona / Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, 2008: 10).

En fin, propiciamos la participación cultural como elemento de una ciudadanía comprometida con el desarrollo de nuestra región del Biobío.

CONSEJO REGIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
REGIÓN DEL BIOBÍO

Juan Eduardo King Caldichoury, Directora Regional
Violeta Povea Vejar, Consejero Regional
(en representación de la Seremi de Educación)
Marcela Rosen Carvajal, Consejera Regional
Mercedes Pujol Ramos, Consejera Regional
Arnoldo Weber Alvarez, Consejero Regional
Gino Schiacappasse Retamal, Consejero Regional
Bernabé Carrasco Sánchez, Consejero Regional

Introducción

La cultura requiere de permanentes impulsos que motiven su desarrollo y de esfuerzos que la hagan alcanzable para todos. Es un derecho que hemos alcanzado y que debemos conservar y, permanentemente, promover. El esfuerzo del equipo regional es persistente y, constante en aportar de manera efectiva al desarrollo, formación, acceso y patrimonio de nuestra cultura, considerando a nuestra región como un territorio particularmente rico, variado y, sobre todo, singular.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes hace propia la misión y este Consejo Regional agota sus esfuerzos en alcanzar y superar los objetivos que nos proponemos. La Política Cultural Regional 2011-2016 es la carta de navegación que marcará la ruta que seguiremos para sumar y aportar. Es el resultado del diálogo con los protagonistas de la cultura, con el Directorio Regional, con gestores culturales, autoridades locales y comunales. Con su aporte, logramos diseñar los ejes centrales que sustentan esta política y que guiará los esfuerzos del equipo y de esta Dirección Regional con miras al desarrollo artístico cultural de la región.

Tres objetivos, ocho propósitos y veinticuatro estrategias construyen la política regional que queremos desarrollar en los próximos años. Estos ejes serán nuestro horizonte alcanzable, el que nos llevará al 2016 orgullosos del trabajo realizado para que una comunidad protagonista, beneficiada y participativa, pueda alcanzar su desarrollo e integridad social; siempre con la cultura como centro esencial de ese desarrollo, y como una herramienta que permite transformar la calidad de vida.

Esta es una oportunidad única para pensar y repensar la cultura que queremos desarrollar; es la nueva Política Cultural Regional 2011-2016 del Biobío.

Juan Eduardo King Caldichoury
Director del CRCA de Región del Biobío

Antecedentes metodológicos

Las políticas culturales regionales para el periodo 2011-2016 han sido elaboradas en base a la ley n° 19.891, en la cual se indica que el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes tiene por objeto:

- ✦ Apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura
- ✦ Contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación
- ✦ Promover la participación de éstas en la vida cultural del país

Para su elaboración, el Departamento de Estudios generó instructivos con la finalidad de entregar a las Direcciones Regionales lineamientos metodológicos en relación con la formulación de las políticas culturales regionales. Estas orientaciones establecieron productos esperados y requerimientos asociados a cada etapa de la formulación de la política, que fueron las siguientes:

- ✦ Caracterización de la región mediante un diagnóstico del estado actual de la región en materia sociodemográfica y en lo relacionado con el arte y la cultura, así como un análisis de las fortalezas y debilidades de la política cultural regional del periodo 2005-2010.
- ✦ Instancias participativas consistentes en jornadas de análisis y grupos focales a partir de las que se realizó un levantamiento de información y el reconocimiento de problemáticas y desafíos de interés público en materia de arte y cultura desde diferentes perspectivas y realidades.

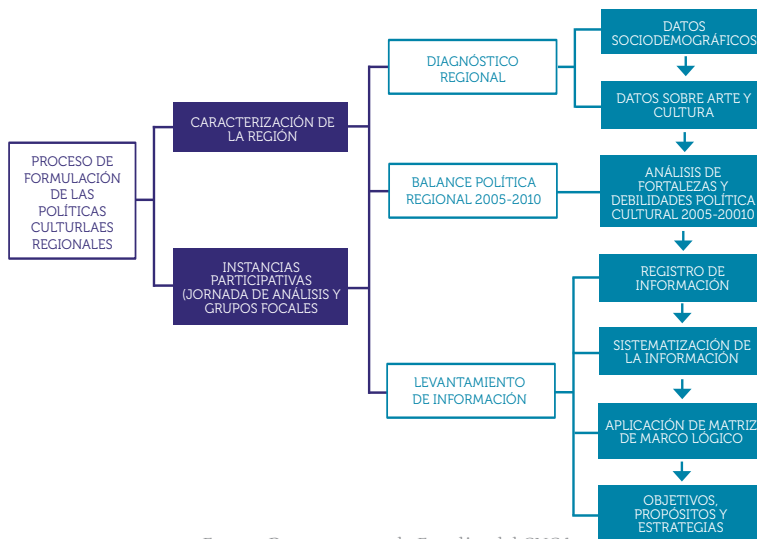
En el caso de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Biobío, las instancias participativas consideradas fueron dos:

1. Jornadas de Análisis y Reflexión sobre la Política Cultural: se realizaron en los meses de junio y noviembre del año 2010 con la participación de informantes calificados regionales.
2. Grupos focales con agentes representativos del arte y la cultura regional: se llevaron a cabo el 18 de mayo de 2011 en la ciudad de Concepción.

Tanto la caracterización regional como las instancias participativas fueron ejecutadas por las Direcciones Regionales y se enmarcaron en los tres ejes de acción que fija la ley para el Consejo de la Cultura: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Para construir las políticas culturales regionales para el periodo 2011-2016 se utilizó la metodología de Matriz de Marco Lógico. Los resultados de las jornadas participativas y los grupos focales fueron sistematizados por las Direcciones Regionales y el Departamento de Estudios del Consejo de la Cultura. Se identificaron los problemas, sus causas asociadas y los principales desafíos de interés público y, aplicando el modelo de análisis propuesto, se establecieron los objetivos, propósitos y estrategias de cada una de las políticas regionales. Este es el esquema que detalla el proceso de formulación de las nuevas políticas culturales regionales:

PROCESO DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS REGIONALES EN CULTURA



Fuente: Departamento de Estudios del CNCA

Por lo tanto, las políticas se estructuran a partir de los ejes de acción para los que se definen objetivos, propósitos y estrategias, de la siguiente forma:



El **eje** corresponde a uno de los tres ámbitos de acción que la ley fija para el Consejo: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Los **objetivos** constituyen las orientaciones de la política cultural de la región. Señalan el fin que se quiere lograr y representan el desafío que guiará los propósitos y estrategias para modificar las problemáticas identificadas en la realidad cultural regional.

Los **propósitos** corresponden al resultado esperado o hipótesis de lo que debiera ocurrir a consecuencia de cumplir las estrategias que éstos guían. El cumplimiento de los propósitos permitirá lograr los objetivos de la política cultural. Su logro se plantea en un horizonte de mediano plazo.

Las **estrategias** son los diversos caminos que facilitarán el logro de los propósitos. Para dar cumplimiento a éstas se debe planificar y adoptar las acciones necesarias que respondan a cada escenario particular. Planes, programas o acciones serán los medios para cumplir las estrategias. Su logro se plantea en un horizonte de corto y mediano plazo.

Una vez finalizadas las caracterizaciones regionales y las instancias participativas, aplicadas las matrices de marco lógico y establecidos los objetivos, propósitos y estrategias, el Departamento de Estudios unificó los productos en documentos finales que fueron remitidos a los distintos Consejos Regionales para su evaluación, observación y aprobación, con el fin de concluir el proceso de formulación de estas nuevas políticas.

I. Caracterización de la región

La presente exposición se enmarca en el proceso de elaboración de las nuevas políticas culturales 2011-2016 y tiene por objetivo describir las características más relevantes de la Región del Biobío en cuanto a su demografía, economía e identidad cultural, así como sobre el estado de la cultura y el arte en la zona.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), de acuerdo al artículo 3°, punto 1, de la Ley 19.891, tiene entre sus funciones: “Estudiar, adoptar, poner en ejecución, evaluar y renovar políticas culturales, así como planes y programas del mismo carácter, con el fin de dar cumplimiento a su objeto de apoyar el desarrollo de la cultura y las artes, y de conservar, incrementar y difundir el patrimonio cultural de la Nación y de promover la participación de las personas en la vida cultural del país”. Por ello, el trabajo realizado en esta caracterización se enmarca en el desarrollo de los ejes de arte, participación y patrimonio.

1. Datos sociodemográficos

1.1 Características geográficas y demográficas

La Región del Biobío limita al norte con la Región del Maule, al sur con La Araucanía, al este con la República Argentina y al oeste con el océano Pacífico. Cuenta con una superficie de 37.068,7 km² y una población estimada al año 2010 de 2.036.443 habitantes. La población regional estimada el año 1992 era de 1.759.000 personas, mientras que el 2004 había alcanzado 2.015.000 de personas. La región está dividida en cuatro pro-

vincias: Ñuble, capital Chillán, 438.103 habitantes y superficie de 13.178,5 km²; Biobío, capital Los Ángeles, 353.315 habitantes y superficie de 14.987 km²; Concepción, capital Concepción, 912.889 habitantes y superficie de 3.439 km², y Arauco, capital Lebu, 157.255 habitantes y superficie de 5.457,2 km². A su vez, estas provincias están divididas en 54 comunas.

Su clima se define como mediterráneo, pero hacia el sur se deja sentir la influencia mediterránea lluviosa, ya que las precipitaciones, concentradas en invierno, llegan a más de 2.400 mm. Hacia la precordillera, el clima frío presenta una alta oscilación térmica y un promedio de 1.850 mm de precipitaciones. En el sector costero predomina un clima mediterráneo con influencia oceánica.

1.2 Realidad social y económica

Las principales actividades económicas de la Región del Biobío son la forestal y la pesca, y en forma secundaria la agricultura, la industria manufacturera y los servicios. La conurbación Gran Concepción es el núcleo urbano más grande de la región, que cuenta más de un millón de habitantes y ofrece servicios comerciales, turísticos, educacionales y sanitarios. En la ciudad de Talcahuano se concentra la industria pesada, con plantas siderúrgicas, astilleros y refinería de petróleo. También es un puerto militar y alberga a los astilleros de Asmar y a la flota de submarinos de la Armada. En el sector agrícola, se producen cultivos tradicionales como cereales, hortalizas, forrajes y leguminosas, y se cría ganado vacuno, destinado a la producción de leche y carne.

La región también posee una industria de calzado y pieles (Concepción y Chillán), textiles, en especial de lana (Concepción y Tomé), azucareras (Chillán y Los Ángeles), me-

talúrgicas, químicas, cementeras, papeleras y de construcción naval. La industria forestal dispone de un millón de hectáreas plantadas con eucaliptos y pino radiata, lo que sustenta aserraderos, fábricas de paneles, enchapados e industrias de celulosa, entre las que destacan las ubicadas en Nacimiento, Cabrero, Los Ángeles, Arauco y Nueva Aldea.

El censo del año 2002 arrojó para la Región del Biobío una población urbana de 1.528.306 personas, correspondiente al 82,1% de la población regional, y una población rural de 333.256 personas, equivalente al 17,9% del total de habitantes. Además, de los 1.861.562 habitantes que tenía esta zona en 2002, 915.200 eran hombres (49,2%), y 946.362, mujeres (50,8%).

Según la encuesta Casen 2009, la pobreza en la Región del Biobío se sitúa en un 21%, lo que equivale a aproximadamente 420 mil personas y refleja un aumento de 0,3% respecto del año 2006. La región cuenta con dos de las 10 comunas más pobres del país: Alto Biobío y Lebu, con un 49,1% y un 39% de pobreza, respectivamente. Por otro lado, Ñiquén es la comuna con menos pobreza, con un 8,8%. Le siguen San Pedro de la Paz y Concepción, con un 11,6% y 13,6%, respectivamente.

La región presenta un alfabetismo de 94,1%, que resulta inferior en las zonas rurales (brecha de -9,8 puntos porcentuales en relación con las urbanas). La media de años de escolaridad regional es inferior a la nacional, constatándose diferencias según ingreso (brecha de -4,9 años de escolaridad promedio entre el primer y el último quintil). La cobertura educacional total es levemente más alta que la del país, con una cobertura en el nivel preescolar de 38,9% y de 40,2% en la educación superior.

En lo que respecta a la religión, y según el censo poblacional realizado en 2002, un 58,6% de los habitantes del Biobío profesa el catolicismo, equivalente a 805.517 personas y que son la tercera mayor concentración numérica de católicos en una

región. A la vez, es el porcentaje más bajo a nivel nacional de católicos correspondiente a una región. Un 28,4% se declara evangélico (389.632 personas), la segunda mayor concentración de evangélicos en una región y el porcentaje regional más alto de evangélicos en el país.

1.3 Identidad regional

La Región del Biobío alberga una amplia diversidad social, política, económica y religiosa. El *Estudio de fortalecimiento de la identidad regional, Región del Biobío*, realizado por la Universidad del Biobío y el Gobierno Regional del Biobío, propuso una aproximación a las identidades de este territorio, reconociendo la complejidad y lo profundo de dicho objetivo. Considerando las transformaciones sociales, económicas y culturales, la identidad regional está en un proceso de transformación constante. Por ello, se acordó dar cuenta solo de las identidades de mayor relevancia en el ámbito regional.

Se identificaron las siguientes identidades regionales, que han sufrido transformaciones en sus características:

- Identidad lafquenche (gente del mar): una de las seis identidades territoriales del pueblo mapuche, cuya principal autodefinición se desarrolla con base en un estrecho vínculo y pertenencia con la tierra y el mar.
- Identidad pehuenche (gente del pehuén): perteneciente a otra de las identidades territoriales de los mapuche, debe su nombre a su ancestral relación con el pehuén (árbol conocido como araucaria). Su vida en áreas cordilleranas y la recolección del piñón (fruto del pehuén), como una ancestral forma de subsistencia, los identifican y caracterizan, además de definir su forma de vida. Y es que, antiguamente, el piñón

- constituía el principal alimento de las familias pehuenche, aunque en la actualidad ha sido reemplazado con otros productos cultivados o adquiridos.
- Identidad mapuche urbana: constituye un nuevo actor al interior de la realidad mapuche actual. Su aparición se ha producido a partir de las transformaciones experimentadas por la sociedad mapuche, en que la ciudad es identificada como un nuevo espacio de reproducción y transmisión cultural.
 - Identidad campesina: el elemento central en la definición de esta identidad es su vínculo con la tierra, relación que, partiendo de una lógica emocional, sería parte del constructo histórico como medio de subsistencia familiar y cotidianeidad. De esta forma, el campesino encontraría su origen y raíces en la tierra, y esta condición perduraría en el tiempo.
 - Identidad agricultor: uno de los actores relevantes para la tradición cultural campesina es el agricultor tradicional; este mantendría una estrecha relación con el campo que, si bien correspondería al medio central para la producción, también constituiría el delimitador de su estilo de vida y sus formas de ser. Ello quedaría de manifiesto en el pasado de la hacienda, institución característica del campo chileno. El agricultor de la región ha tenido cambios radicales en su modo de vida y en la dependencia del terruño, ya que hoy en día, para que sean viables económicamente, los campos se han convertido en grandes empresas agrícolas ligadas al desarrollo global y las exportaciones de bienes.
 - Identidad del pescador artesanal: territorialmente extendida por toda la costa de la región. Estos pescadores tienen un estilo de vida que podría asociarse a lo rural, sin embargo, en esta región gran parte de caletas se ubican en las inmediaciones de los centros urbanos, o directamente dentro de estos, lo que los hace habitantes urbanos, relacionados directamente con la ciudad.

- Identidad marítima portuaria: representa una amplia gama de actividades productivas que se ligan a los procesos de la economía de los puertos, y por supuesto, a los trabajadores que las desarrollan (empresas portuarias, transportes, alimentación y otros servicios).
- Identidad obrera industrial: transita entre una relación identitaria de tipo instrumental y emocional. Este es un proceso siempre relacionado con la consolidación de un sector productivo y la mantención de un grupo de trabajadores significativo en el tiempo, llegando a conformar una cultura trabajadora que permanece más allá del vínculo laboral.
- Identidad minera: se construye por medio de la actividad económica histórica relacionada con el carbón mineral. La identidad minera ha sido protagonista de grandes demandas sociales, y también de procesos de crecimiento poblacional en torno a la explotación de este mineral, en donde familias y generaciones enteras se vieron ligadas al mundo minero y a la extracción del carbón.
- Identidad forestal: una de las más importantes fuentes de producción en la región, que incorpora, a la vez, una considerable fuerza de trabajo en distintas comunas del territorio. Así, la identidad forestal reconoce en ella el vínculo laboral y el compromiso de los diversos actores que intervienen en diversas áreas del proceso, como siembra, tala y transporte, además de la producción de derivados industriales.
- Universitario estudiantil: una de las principales características de la ciudad de Concepción es su perfil universitario. Este se inicia con la creación de la Universidad de Concepción en el año 1919, primera universidad que surge como un proyecto de carácter regional y al mismo tiempo laico; posteriormente, se sumarían universidades tradicionales como la Universidad del Biobío, la Universidad Católica de la Santísima Concepción y

la Universidad Federico Santa María; atrayendo, todas ellas, no solo a estudiantes de la región, sino de todo el país.

Esta variedad de 11 grupos identitarios, que dificulta un sentido más unitario de región, es dinámica y compleja, dadas las transformaciones económicas, las migraciones y la transculturización urbana.

Lo minero se ha extinguido como actividad, lo forestal reemplaza y le resta fuerza a lo agrario, y lo industrial muta en su estabilidad laboral desperfilando una conciencia obrera. Las industrias desaparecen o surgen otras, reconvirtiéndose las formas de trabajo y su organización social. Los modos de trabajo independientes, como el freelance, son inestables y carecen de identificación con lo institucional.

El creciente proceso de urbanización territorial, donde lo rural pierde estatus, está debilitando los rasgos más constantes de las culturas locales. En estas comunidades, con menor estabilidad, tiende a desaparecer el sentido de lo propio, la identidad, el lugar, la historia, la imagen cultural. Se percibe una desprotección en cuanto al origen y a lo fundacional, pues los procesos de desarrollo no consideran lo cultural como factor. Ello desvaloriza los productos culturales.

El estado cultural, en transición, tampoco valora lo patrimonial. La riqueza histórica del pasado se olvida, la memoria tangible e intangible desaparece y todo esto conduce a una crisis identitaria que afecta la autoestima colectiva y lleva al desarraigo.

Por otro lado, la fragmentación geográfica mantiene zonas sin suficientes elementos en común, lo que produce divisiones culturales, a veces insalvables, y las distintas áreas no se relacionan como debieran. En lugar de complementarse, se diluyen los factores aglutinantes que pudiesen existir. Ñuble es rural y cercano al valle central, Arauco es una zona aislada,

Concepción es industrial y Biobío es forestal. La capital está separada, desconectada del sistema central y las periferias aspiran a la autonomía.

2. Datos sobre arte y cultura

2.1 Promoción de las artes

A. ARTISTAS Y ARTESANOS

En la Región del Biobío confluyen diversas expresiones culturales que dan vida a la artesanía local, con mezcla de elementos campesinos, forestales, mineros, indígenas y pesqueros. En la provincia de Arauco, la cultura mapuche se muestra en los tradicionales tejidos de los artesanos de Cañete, Callucupil, Pucuro, Huentelolén y Ruca Caqui. En la provincia de Biobío se desarrolla una actividad artesanal vinculada con la producción de vinos, pues la necesidad de contar con envases apropiados para la guarda dio origen a la tonelería. La provincia de Concepción se destaca por la artesanía del coirón y chupón, propia del sector de Hualqui, cuya técnica de acordonamiento es la misma que empleaban los mapuche. Esta es una actividad principalmente utilitaria que incluye la elaboración de canastos, individuales para la mesa y paneras. Últimamente, es la artesanía urbana la que caracteriza a esta provincia.

Ñuble es la zona más conocida por sus artesanías. En Coihueco y Ninhue se produce cestería, mientras que en Liucura se especializan en objetos de artefacto o decorativos, hechos de paja de trigo. En la localidad de General Cruz se ofrecen ambos tipos. En Chillán existe una amplia producción artesanal de aperos huasos. Los tallados en madera de laurel son la es-

pecialidad en San Fabián de Alicó. Quinchamalí se caracteriza por la labor de sus alfareras, y en la localidad de Rere se elabora cerámica de Campón.

En lo que respecta a artistas registrados, la Dirección Regional de Cultura cuenta con un catastro que suma un total de 718 artistas locales y que se describe a continuación:

TABLA 1: CATASTRO DE ARTISTAS LOCALES

Área artística	N° de artistas
Literatura	104
Artesanía	159
Audiovisual	57
Artes visuales	92
Danza	135
Fotografía	40
Música	52
Teatro	79

Fuente: Dirección Regional CNCA.

B. FORMACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL

La Región del Biobío posee 10 escuelas artísticas, de las cuales dos corresponden a establecimientos de transición. Estas son:

- Escuela de Cultura y Difusión Artística Claudio Arrau León (Chillán)
- Centro Artístico Cultural Comunal (Concepción)
- Liceo Polivalente Mariano Latorre (Curanilahue)
- Taller de Expresión Artística (Los Ángeles)
- Diego Portales Palazuelos (San Carlos)
- Escuela Artística Enrique Soro Barriga (San Pedro de la Paz)
- Escuela Artística San Luis de Contulmo (Contulmo)
- Escuela Municipal de Expresión Cultural y Recreativa (Talcahuano)

- Escuela Básica Carabinero Isaías Guevara Soto, Transición (Lota)
- Escuela Básica Enrique Bernstein Carabantes, Santa Bárbara

Además, en el año 2007, en siete liceos de la región, comenzó a ejecutarse el Programa de Fomento a la Creatividad en la Jornada Escolar Completa, dirigido a alumnos y alumnas de 7° y 8° básico, y de 1°, 2° y 3° medio de los establecimientos de ese tipo. A estos se sumaron 11 centros educacionales que para el año 2009 habían realizado, mediante el Programa Okupa, talleres para potenciar las aptitudes artísticas de sus alumnos, dentro del horario escolar. De esta manera, desde 2007 a la fecha se han beneficiado directamente más de 1.041 estudiantes de los liceos que forman parte del Programa en la Región del Biobío. Hasta el año 2008, los 45 talleres artísticos culturales elegidos por la comunidad escolar fueron dictados por 40 artistas y cultores tradicionales, con nuevas metodologías, salidas a terreno y material didáctico, con un promedio de tres horas semanales y un total de dos mil horas pedagógicas.

Uno de los principales objetivos de estas iniciativas es mejorar la calidad de la educación artística en la región, y en ello es clave el Fondo Nacional de Escuelas Artísticas, orientado a beneficiar a escolares con talento artístico, de sectores más pobres. En su proceso del año 2008 el Fondo benefició a siete escuelas de la zona. En la provincia de Biobío se entregaron \$20.495.000; en la de Ñuble, \$5.066.200; la provincia de Concepción recibió \$20.499.736 y Arauco obtuvo \$40.272.613.

TABLA 2: LICEOS EN FOMENTO A LA CREATIVIDAD EN LA JEC 2009-2010

Establecimiento	Comuna	2009	2010
Liceo Cardenal Antonio Samoré	Santa Bárbara	91	91
Liceo Tomás Herrera Vega	Pemuco	144	144
Liceo Arturo Alessandri	San Fabián	95	95
Liceo Marta Brunet	Chillán	120	120
Liceo Nueva Zelandia	Santa Juana	45	45
Liceo Dr. Rigoberto Iglesias	Lebu	134	134
Liceo Juan de la Cruz Miranda	Cañete	73	73
Liceo Comercial Presidente Frei	Lota	142	142
Liceo Comercial Andrés Bello	Coronel	135	135
Liceo Andalién	Concepción	67	67
Liceo Pedro del Río Zañartu	Hualpén	95	95

Fuente: Dirección Regional CNCA.

TABLA 3: LICEOS EN PROGRAMA ACCIONA 2011

Establecimiento	Comuna
Liceo Técnico C-25	Talcahuano
Liceo Comercial Andrés Bello	Coronel
Liceo Comercial Presidente Frei Montalva	Lota
Liceo Nueva Zelandia	Santa Juana
Liceo Tomás Herrera Vega	Pemuco
Liceo Jorge Alessandri	San Fabián
Liceo Cardenal Antonio Samoré	Santa Bárbara
Liceo Gonzalo Guglielmi	Yumbel
Liceo Miguel Ángel Cerda	Mulchén
Liceo Politécnico Dr. Rigoberto Iglesias	Lebu
Liceo Politécnico José de la Cruz Miranda	Cañete

Fuente: Dirección Regional CNCA

TABLA 4: CARRERAS ARTÍSTICAS POR UNIVERSIDAD, REGIÓN DEL BIOBÍO

Universidad o instituto	Carreras impartidas
Universidad de Concepción	<ul style="list-style-type: none"> - Artes Visuales. Esta carrera otorga los grados académicos de Bachillerato en Artes Visuales (4 semestres) y de Licenciatura en Artes Visuales (8 semestres), y es conducente a los títulos profesionales de Productor Visual (5 años) y Gestor Cultural (5 años). - Pedagogía en Artes Plásticas (5 años). Título de Profesor. - Pedagogía en Educación Musical (5 años). Título de Profesor. - Magíster en Literaturas Hispánicas (2 años). Posgrado. - Doctorado en Literatura Latinoamericana (4 años). Posgrado.
Universidad del Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño Gráfico (9 semestres). - Magíster en Pedagogía Teatral (2 años).
Instituto Profesional Santo Tomás	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño Gráfico (8 semestres). - Comunicación Audiovisual Digital (8 semestres). - Técnico en Comunicación Audiovisual Digital (5 semestres).
Instituto Profesional Duoc UC	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Audiovisual Digital (8 semestres). - Diseño Gráfico (9 semestres).
Universidad del Bío-bío	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño Gráfico (10 semestres). - Arquitectura (se imparte también en las universidades de Concepción, San Sebastián y del Desarrollo. Egresados y titulados de esta carrera participan en iniciativas de gestión cultural, proyectos patrimoniales y de infraestructura cultural.

Fuente: Dirección Regional CNCA.

C. INDUSTRIAS CULTURALES

La relación entre cultura y economía ha permitido el fomento e incentivo de diversas industrias creativas, algunas en proceso de desarrollo y otras en vías de consolidación, lo que permite tener un perfil actual del movimiento y creación de los artistas o agrupaciones regionales en diversos campos del arte.

Algunos ejemplos de esta relación en el Bío-bío son:

❖ Festival Internacional de Cine de Lebu Caverna Benavides

El cine tiene una enorme importancia documental para conocer la evolución histórica de la sociedad de un país y ha sido, desde su creación, un instrumento de entretenimiento y un documento histórico y artístico. Ejemplo de ello es el Festival Internacional de Cine de Lebu, que se realiza en la zona desde el año

2000. Hoy ya cuenta con 11 versiones y un nombre reconocido en distintos circuitos internacionales, entre ellos Argentina, España y Cuba. El festival apuesta a fomentar y promover el desarrollo de la creación audiovisual de la región y del país mediante instancias de discusión cultural, intercambio de contactos, experiencias y distribución, con lo que se convierte en un aporte para la industria audiovisual nacional.

Asimismo, busca colaborar con la descentralización de las actividades audiovisuales en el país, generando acceso y oportunidades de difusión de material regional y contribuyendo a incentivar la actividad turística cultural y económica en la provincia de Arauco. Otro de sus objetivos es crear espacios de capacitación y formación para nuevos realizadores y profesionales, en pro de un mayor perfeccionamiento en la gestión y creación audiovisual, particularmente en regiones.

Respaldado continuamente por el Fondo Nacional de Fomento Audiovisual, el Consejo Regional de la Cultura y las Artes (CRCA) del Biobío reconoce el esfuerzo y la capacidad de este certamen en el rescate, valoración y respeto de las identidades, tanto nacionales como de los países que año tras año acuden como invitados de honor, promoviendo de esta forma la cultura de la tolerancia y la inclusión de otras realidades.

❖ **Festival de documentales ChileReality**

Otro caso emblemático en el campo audiovisual lo constituye el Festival de Cine Documental ChileReality, que se realiza desde 2005 en la ciudad de Chillán, apostando por la capital provincial de Ñuble como polo de desarrollo de esta industria artística.

Identidad, historia, relatos, personajes, escenarios y humanidades han sido temas que el certamen ha querido poner en valor; así como alimentar la discusión sobre la importancia del género documental para la conservación de la memoria. De esta forma, el Centro Cultural ChileReality ha

otorgado a muchas personas la posibilidad de tener acceso a un circuito abierto de propuestas y conocimiento por medio del cine, aportando con ello a la educación y formación de audiencias en torno a los relatos visuales.

❖ **Diccionario Enciclopédico de la Región del Biobío**

Gracias a una original propuesta de la Corporación Ngehuin, la Región del Biobío cuenta con su propia colección de diccionarios enciclopédicos, compuesta por cuatro tomos certificados por el Ministerio de Educación (Mineduc) y que tienen circulación nacional. La iniciativa pudo concretarse con apoyo del Fondo de Fomento del Libro y la Lectura, el Mineduc y la Comisión Bicentenario.

El proyecto editorial, dirigido por Omar Mella Fuentes y desarrollado en conjunto con un equipo de profesionales de la región pertenecientes al Centro de Estudios Ngehuin, representa un legado de importancia histórica, científica y patrimonial para la comunidad regional, y se ha transformado en un verdadero diccionario de la memoria colectiva y del conocimiento de este territorio.

Con el objetivo de difundir los resultados de un completo registro de arte público, y dar a conocer mediante una recopilación bibliográfica la flora y fauna endémica e introducida en la región, la Corporación Ngehuin editó en 2010 los tomos I al IV del *Diccionario Enciclopédico de la Región del Biobío*.

❖ **Formación de orquestas**

El Fondo de la Música, por medio de la línea de apoyo al desarrollo de coros, orquestas y bandas instrumentales, especialmente en los niveles infantil y juvenil (ámbito escolar o extraescolar, incluyendo bandas instrumentales), ha beneficiado a la Corporación Cultural Universidad de Concepción (Corcudec) con el financiamiento de la Orquesta Sinfónica Universidad de Concepción:

durante el año 2007 con 200 millones de pesos; en 2010 con 183 millones, y en 2011 con 200 millones.

D. FONDOS CONCURSABLES

En relación con el financiamiento de proyectos e iniciativas artísticas y culturales en la Región del Biobío, los datos señalan que desde el 2007 al 2008 hubo un aumento de un 10% en los recursos disponibles para que más artistas pudieran materializar sus ideas en creaciones artísticas. Durante el año 2008, el Fondart Regional contó con un presupuesto de \$270.821.818, monto que permitió el financiamiento de 48 proyectos. El año 2009, el Fondart Regional dispuso de un presupuesto de \$344.458.000.

Para el año 2010, 47 proyectos contaron con financiamiento del Fondart Regional, por un total asignado de \$353.218.666. En el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, 19 propuestas recibieron recursos por un total de \$174.841.860. En tanto, los proyectos aprobados por el Fondo Nacional de Fomento Audiovisual sumaron \$73.917.439 y correspondieron a nueve iniciativas seleccionadas.

La convocatoria del Fondart Nacional permitió el financiamiento de cuatro proyectos por un total de \$38.548.048, y la del Fondo Nacional para Escuelas Artísticas, por un monto asignado de \$96.089.521 que financió 14 iniciativas regionales.

En el año 2011, 56 proyectos fueron seleccionados en la convocatoria del Fondart Regional, sumando \$404.684.282. En el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, 24 iniciativas fueron beneficiadas, por un total de \$145.207.628.

Por otro lado, el Fondo de Fomento de la Música benefició 11 proyectos por un total de \$46.805.730. El Fondo Nacional de Fomento Audiovisual apoyó con \$53.615.342 a nueve iniciativas regionales. Finalmente, ese mismo año, solo un proyecto obtuvo el financiamiento del Fondart Nacional, por un monto de \$10.734.038.

❖ **Fondart**

El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) es una herramienta concursable de asignación de recursos por parte del CNCA, que financia proyectos de investigación, creación, producción y difusión artística, con énfasis en el capital humano, patrimonio material e inmaterial, culturas indígenas, desarrollo cultural local e infraestructura cultural. Sus fines son contribuir al desarrollo armónico, plural y equitativo de nuestro país, garantizando la libertad de creación y los derechos culturales de los ciudadanos y ciudadanas. El ámbito patrimonial también se ha visto enriquecido por este Fondo por medio de la Línea Patrimonio Inmaterial, de carácter concursable regional y que, entre otras áreas, incorpora de manera preferente a la artesanía.

El Fondart permite generar bienes y servicios artísticos y culturales de calidad que fomentan el desarrollo del país en beneficio de la equidad y participación ciudadana. Colabora con la descentralización y la densidad cultural en regiones y aporta al avance de las disciplinas artísticas, a la generación de nuevos contextos culturales y a la preservación y difusión del patrimonio, abriendo espacios de intercambio y difusión cultural en el mundo.

TABLA 5: PROYECTOS ADJUDICADOS FONDART EN BIOBÍO 1992-2011

Año	N° proyectos adjudicados	Total recursos \$
1992	21	36.178.000
1993	27	71.007.000
1994	29	57.049.000
1995	19	93.432.599
1996	22	89.102.352
1997	28	129.721.974
1998	7 Nacionales	33.829.000
	34 Regionales	168.975.422
1999	8 Nacionales	41.755.400
	36 Regionales	176.622.795

2000	7 Nacionales	32.083.432
	38 Regionales	194.204.555
2001	4 Nacionales	25.700.000
	45 Regionales	244.599.281
2002	10 Nacionales	53.238.466
	50 Regionales	297.538.504
2003	9 Nacionales	38.805.842
	59 Regionales	302.041.794
2004	16 Nacionales	97.546.850
	45 Regionales	311.979.873
2005	11 Nacionales	50.219.193
	36 Regionales	183.461.676
2006	15 Nacionales	135.405.348
	48 Regionales	220.301.526
2007	5 Nacionales	35.742.283
	55 Regionales	245.349.295
2008	7 Nacionales	43.036.193
	48 Regionales	270.810.881
2009	8 Nacionales	99.121.085
	55 Regionales	344.536.698
2010	4 Nacionales	38.548.048
	47 Regionales	353.218.666
2011	1 Nacional	10.734.038
	56 Regionales	404.684.282
TOTAL	910	4.930.581.351

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura

El Consejo Nacional del Libro y la Lectura es la entidad que, junto con proponer políticas del libro y la lectura, convoca anualmente a concursos públicos y asigna recursos por medio del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, que financia becas, pasantías, premiaciones, proyectos, entre otros, para el desarrollo de la lectura, la producción y formación de creadores y estímulo a la industria literaria chilena. La creación literaria, el perfeccionamiento, la investigación, la difusión de la actividad narrativa, promoción de la lectura y fortalecimiento de las bibliotecas públicas se encuentran entre los ámbitos relevantes del CNCA.

TABLA 6: PROYECTOS ADJUDICADOS FONDO NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA EN BIOBÍO 1993-2011

Año	N° proyectos adjudicados	Total recursos \$
1993	9	38.662.000
1994	23	61.087.000
1995	18	45.447.000
1996	30	70.286.000
1997	24	55.301.000
1998	28	77.034.000
1999	23	55.591.752
2000	30	73.591.610
2001	29	69.975.140
2002	36	163.005.500
2003	44	131.395.278
2004	30	155.775.882
2005	26	200.839.029
2006	38	206.791.855
2007	22	77.210.717
2008	24	107.836.716
2009	30	177.651.310
2010	19	174.841.860
2011	24	145.207.628
TOTAL	507	2.087.531.277

Fuente: Dirección Regional CNCA.

♦ Fondo Fomento de la Música Nacional

El Consejo de Fomento de la Música Nacional del CNCA apoya la difusión, promoción y desarrollo de la creación y la industria musical chilena por medio del Fondo de Fomento de la Música Nacional, con concursos públicos para la creación y perfeccionamiento de orquestas, coros y bandas instrumentales, especialmente infantiles y juveniles. Con el apoyo del Fondo de la Música, la industria chilena promociona y difunde la labor de autores, compositores, artistas intérpretes y ejecutantes, recopiladores, investigadores y productores nacionales. Es una herramienta de financiamiento con que el Estado chileno reconoce, apoya y estimula instancias y a personas que destaquen

en la difusión de la disciplina y contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural del país.

La línea de apoyo al desarrollo de coros, orquestas y bandas instrumentales está destinada al desarrollo de actividades corales y la formación de orquestas, especialmente a nivel infantil y juvenil, tanto en el ámbito escolar como extraescolar incluyendo bandas instrumentales.

TABLA 7: PROYECTOS ADJUDICADOS FONDO FOMENTO DE LA MÚSICA NACIONAL EN BIOBÍO 2004-2011

Año	N° proyectos adjudicados	Total recursos \$
2004	4	36.190.200
2005	15	97.052.628
2006	7	39.126.051
2007	7	48.034.418
2008	22	133.082.826
2009	20	122.197.700
2010	11	56.252.767
2011	11	46.805.730
TOTAL	97	578.742.320

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Fondo Fomento Audiovisual

El crecimiento de la actividad audiovisual y el desarrollo de una emergente industria de cine chileno constituyen uno de los mayores logros de la política cultural de Estado que realiza el CNCA por intermedio del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, bajo cuya dependencia existe desde el año 2005 el Fondo de Fomento Audiovisual. Este financia la producción y distribución de obras cinematográficas, la creación de guiones, equipamiento, formación profesional, investigación y difusión de las nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica. Desde su creación, este Fondo ha respaldado a creadores y artistas audiovisuales (directores, productores, actores, actrices, técnicos, guionistas); académicos, investigadores, escuelas,

instituciones, asociaciones gremiales audiovisuales, municipalidades, gestores culturales, centros culturales, distribuidores, entidades de patrimonio audiovisual.

TABLA 8: PROYECTOS ADJUDICADOS FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL EN BIOBÍO 2005-2011

Año	N° proyectos adjudicados	Total recursos \$
2005	14	80.769.167
2006	9	67.593.784
2007	7	73.645.842
2008	14	116.492.832
2009	7	117.903.104
2010	9	73.917.439
2011	9	53.615.342
TOTAL	69	583.937.510

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Fondo Nacional de Escuelas Artísticas

El Fondo Nacional de Escuelas Artísticas (FNEA) está destinado a apoyar el mejoramiento, difusión y calidad de la educación artística especializada en Chile en establecimientos reconocidos como tales por el Mineduc y en nuevas escuelas y liceos que estén en condiciones de avanzar hacia la condición de escuela artística, o que desarrollen proyectos artísticos sistemáticos como parte de su proyecto educativo.

Con recursos de este Fondo, anualmente y de manera concursable, se financian iniciativas de mejoramiento en dos categorías:

- Categoría Escuelas con Reconocimiento. Financia exclusivamente proyectos presentados por las 34 escuelas artísticas reconocidas como tales por el Mineduc. Cuenta con cuatro líneas de postulación: Mejoramiento Curricular, Perfeccionamiento Docente, Extensión y Difusión, y Material de Enseñanza-Aprendizaje.

- Categoría Proyectos Artísticos en Escuelas en Transición o que fomentan el arte y la cultura. Financia iniciativas presentadas por escuelas nuevas o por liceos municipales o particulares subvencionados. Estos deben contar con experiencia en la enseñanza artística especializada y con el respaldo de su comunidad escolar para instalar de manera gradual las condiciones para un futuro proyecto educativo artístico especializado. También apoya con financiamiento a escuelas que desarrollen proyectos artísticos sistemáticos y que consideren el arte como un eje de su proyecto educativo. Las líneas de postulación aquí son: Mejoramiento Curricular (currículo artístico) y Perfeccionamiento Docente.

TABLA 9: PROYECTOS ADJUDICADOS FONDO NACIONAL DE ESCUELAS ARTÍSTICAS EN BIOBÍO 1997-2010

Año	N° proyectos adjudicados	Total recursos \$
1997	6	34.090.315
1998	9	44.348.943
1999	11	64.746.000
2000	12	49.485.499
2001	13	81.069.318
2002	11	54.392.651
2003	14	72.850.671
2004	17	74.542.372
2005	17	76.625.339
2006	16	81.201.112
2007	10	75.217.327
2008	15	105.587.144
2009	20	122.544.802
2010	14	96.089.521
TOTAL	185	1.032.791.014

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Fondo de Desarrollo Regional

Según la Ley de Presupuesto de cada año, hasta un 2% del total de los recursos pertenecientes al Fondo Nacional de Desarrollo

Regional (FNDR) puede destinarse a subvencionar actividades de carácter cultural, según lo determine el Gobierno Regional respectivo. Optan a este beneficio las municipalidades, incluidos los teatros municipales, así como instituciones privadas de carácter cultural sin fines de lucro.

En la Tabla 10 se presenta una relación de la cantidad de proyectos que han resultado beneficiados por el FNDR de la región desde 1995:

TABLA 10: PROYECTOS ADJUDICADOS FONDO DE DESARROLLO REGIONAL EN BIOBÍO 1995-2005

Año	Nº proyectos adjudicados	Total recursos \$
1995	6	4.425.000
1996	10	6.200.000
1997	5	5.050.000
1998	7	5.270.000
1999	3	4.680.000
2000	6	4.000.000
2001	1	4.150.000
2002	11	55.200.000
2003	7	67.339.911
2004	2	98.000.000
2005	33	322.600.000
2008	15	105.587.144
2009	20	122.544.802
2010	14	96.089.521
TOTAL	185	1.032.791.014

Fuente: Dirección Regional CNCA.

D. ASOCIATIVIDAD: MESAS ARTÍSTICAS

En la Región del Biobío, la Unidad de Fomento de las Artes e Industrias Creativas del CRCA coordina los apoyos mediante la administración de los fondos de cultura y la promoción del trabajo con las mesas artísticas, cuyo objetivo principal es generar proyectos asociativos. Estas mesas se constituyeron en 2006 en el marco de la celebración de los Días de las Artes, y las inte-

gran diversos organismos culturales. Sus objetivos son colaborar y participar en la elaboración y desarrollo de los programas artísticos, lo cual ha facilitado la convocatoria para generar acciones que permitan difundir, potenciar y acercar actividades artísticas culturales, por disciplinas, a la comunidad.

Las mesas comenzaron siendo integradas por corporaciones culturales, universidades, sindicatos de trabajadores de la danza y el teatro, la Asociación de Comunicadores y Realizadores Audiovisuales, la Sociedad de Escritores de Chile filial Concepción, Asociación de Pintores y Escultores de Concepción, Red Nacional de Artesanía, Dirección de Extensión Universidad de Concepción, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Corporación Cultural Balmaceda 1215, Corporación Cultural Pabellón 83, Museo Nacional de Bellas Artes, Departamento de Artes Plásticas de la Universidad de Concepción, Centro Cultural Séptimo Arte, Ejército de Chile – Banda Instrumental.

Paulatinamente, y gracias a un trabajo sostenido, a las mesas se han incorporando nuevos representantes que, además de contribuir en la planificación de actividades de los “Días D” que organiza el Consejo Regional, también aportan en actividades de formación y difusión del arte y la cultura local.

La Dirección Regional de Cultura trabaja mancomunadamente con las mesas regionales de artesanía, artes escénicas, teatro, danza, fotografía, artes visuales, audiovisual, música y literatura. Asimismo, cabe mencionar que para efectos de convocatoria, entrega de información y planificación de actividades asociadas a las diversas disciplinas que impulsa la institucionalidad cultural, se cuenta con un catastro de artistas locales.

Si bien el CRCA realiza un seguimiento en relación con el financiamiento que entrega a través de sus diferentes fondos y programas, no tiene un estudio de empleabilidad que refleje

la situación de los artistas locales en cuanto a empleos vinculados al área.

2.2 Participación ciudadana

A continuación, se presenta información sobre difusión, acceso de la población a los bienes y servicios artísticos y culturales, y formación de audiencias. Estos datos fueron extraídos de la *Segunda Encuesta de Participación y Consumo Cultural – ENPCC* (CNCA, 2011) y del *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre* del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

A. CONSUMO Y ACCESO DE LA POBLACIÓN EN ARTE Y CULTURA

Los cambios socioeconómicos y culturales que están ocurriendo en el país, especialmente el acelerado proceso de urbanización, el incremento de los niveles educativos de la población, la creciente participación femenina, la mayor disposición de tiempo libre debido al envejecimiento de la población y la esperable reducción del tiempo de trabajo, son factores que potencian el desarrollo de las industrias culturales. De hecho, estas muestran en la última década tasas de crecimiento superiores a las de la economía en su conjunto.

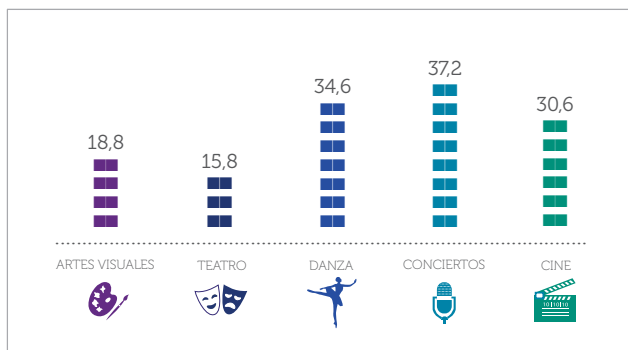
Los productos culturales tienden a ubicarse entre los de mayor crecimiento económico y, además, promueven intercambios para su producción, promoción o circulación a tal escala que los convierten en el sector más globalizado de la economía.

El CNCA destina una gran parte de su labor al fomento de las áreas o sectores culturales y artísticos, así como a la generación de audiencias. Al mismo tiempo, la institución informa periódicamente a la ciudadanía sobre los niveles de participación en el sector cultural en el país. En este sentido,

la *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural* (ENPCC) se presenta como el estudio más importante para conocer los niveles de asistencia y participación en las diversas actividades artísticas y culturales que se realizan en Chile. El sondeo, cuya segunda versión fue realizada en 2009 y publicada por el CNCA en 2011, entrega información sustantiva de obligada referencia para la construcción de políticas públicas y muestra con detalle el escenario cultural actual del país.

Los principales resultados de la *Segunda ENPCC* para la Región del Biobío, en cuanto a la asistencia a presentaciones de artes visuales, teatro, danza, conciertos o recitales y cine muestran que el año 2009 los conciertos fueron el espectáculo más concurrido, seguido de espectáculos de danza. Los espectáculos menos visitados fueron el teatro y las artes visuales.

GRÁFICO 1: PERSONAS QUE ASISTEN A ESPECTÁCULOS (%)

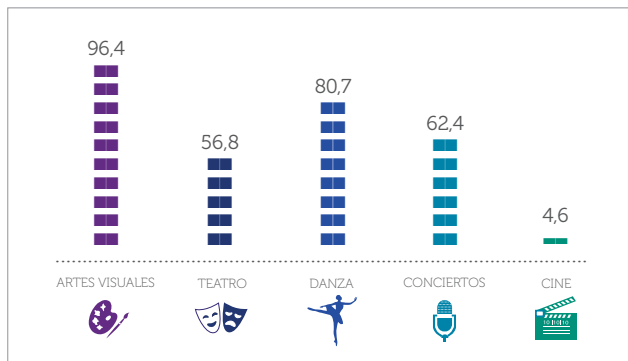


Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA

En la Región del Biobío sobresalen tres tipos de espectáculos a los cuales el público asistió mayoritariamente de manera gratuita. Se trata, en primer lugar, de exposiciones de artes visuales, que en un 96,4% de los casos consultados fueron visitadas sin pagar; seguidas por presentaciones de danza, con un 80,7% de asistencia gratuita,

y conciertos o recitales, con un 62,4%. Al teatro acudió gratis un 56,8% del público, y es significativa la diferencia con el cine, donde solo un 4,6% de los espectadores asistió gratuitamente.

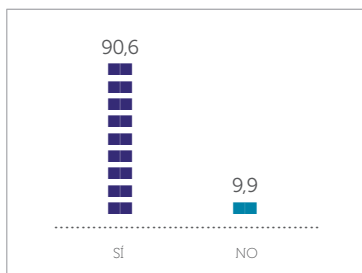
GRÁFICO 2: ESPECTADORES QUE ASISTEN GRATIS POR TIPOS DE ESPECTÁCULOS (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

En cuanto al consumo de música y películas, la encuesta anota que el año 2009, el porcentaje de habitantes de la región que escuchaban música por opción propia ascendía a un 90,1%, mientras que quienes vieron una película en VHS, DVD o PC durante los últimos 12 meses representaron un 74,5%.

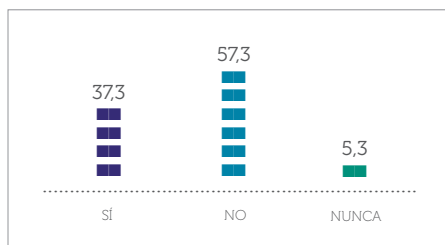
GRÁFICO 3: POBLACIÓN QUE ESCUCHA MÚSICA POR OPCIÓN PROPIA (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA

En relación con los hábitos lectores en la Región del Biobío, un 56% de los hombres no había leído un libro en los últimos 12 meses, mientras que tampoco lo había hecho un 51,9% de las mujeres. Asimismo, un 4,7% de la población encuestada dijo nunca haber leído un libro voluntariamente en su vida.

GRÁFICO 4: PERSONAS QUE LEEN Y NO LEEN EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

El porcentaje de personas que leyeron al menos un libro en el último año llegó a un 37,3%, lo que corresponde a aproximadamente a 484.577 personas. Y un 46,5% de esos lectores leyó todos o casi todos los días.

Los resultados de la Segunda ENPCC también revelan que el número de libros leídos durante los últimos 12 meses varía en la audiencia lectora. Como no existe una norma sobre el número de libros que cada lector debe leer en un período determinado, se considera el promedio de libros leídos como una referencia importante. Cabe considerar que el promedio nacional es de 4,9 libros en un año, mientras que en la Región del Biobío dicho promedio es de 3,8 libros al año.

Un 46% de los lectores que leyeron al menos un libro en un año asistió a bibliotecas durante ese mismo período. Del 54% que no acudió a una biblioteca, el 1% dice no haber ido nunca a un establecimiento de ese tipo. Según la encuesta, la Región del Biobío ocupa la segunda posición en asistencia

a bibliotecas. Su 46% de asistencia contrasta con el 39,8% del promedio nacional de lectores que las visitan.

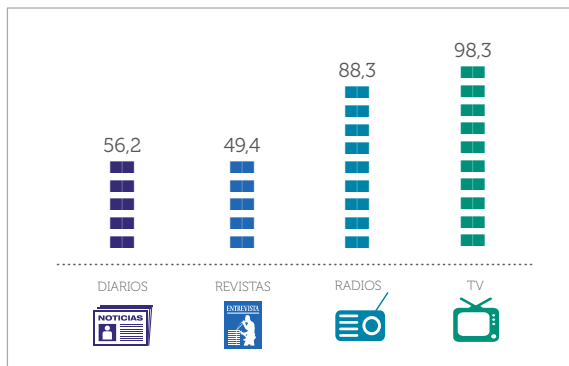
En cuanto al uso de medios de comunicación la televisión y la radio tuvieron los mayores porcentajes de acceso en la región, en cambio, los diarios y las revistas fueron los medios menos consumidos.

Un 66,2% de los consultados leyó diarios al menos una vez a la semana; los lectores de revistas llegaron a un 49,4%; los auditores de radio a un 88,3%, en tanto los televidentes sumaron un 98,3%.

Sobre el uso de los medios de comunicación, el sondeo informa que un 54,1% del total de encuestados no ha leído revistas en los últimos 12 meses y un 30,2% especifica no haber leído diarios en la última semana.

Respecto de la frecuencia con que los habitantes del Biobío ven televisión (por cable o televisión abierta), un 77,1% de los hombres y un 80,1% de las mujeres afirma ver televisión todos los días de la semana.

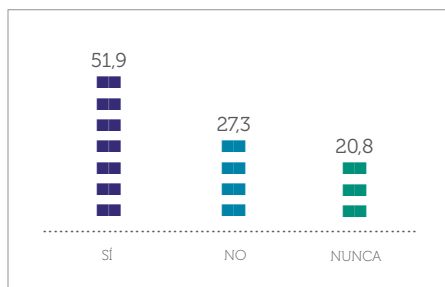
GRÁFICO 5: PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

Internet es una herramienta instantánea de información y de interacción social, por medio de la cual se puede acceder a otros medios de comunicación. La medición efectuada en el año 2009 mostró que un 51,9% de las personas había usado internet en los últimos 12 meses, porcentaje que corresponde a aproximadamente 673.340 personas.

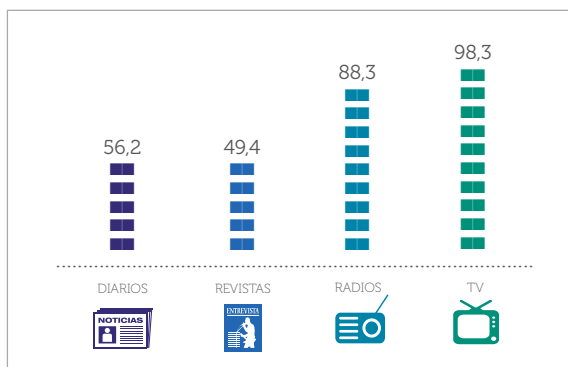
GRÁFICO 6: PERSONAS QUE ACCEDEN A INTERNET (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

Respecto de la incidencia de la cultura en el presupuesto familiar, solo un 10,1% responde que el gasto en cultura es un ítem “muy importante”, mientras que un 37,2% lo considera “importante”. La suma de ambos es de un 47,3% de valoración positiva. A su vez, hay un 37% que dice que el gasto en este ítem es “poco importante” y un 16% lo considera “nada importante”. La relevancia del gasto en cultura en el presupuesto familiar por regiones muestra que la Región del Biobío se encuentra entre las regiones intermedias en cuanto a la importancia del gasto en cultura.

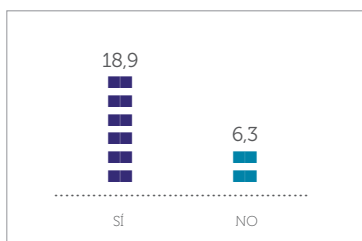
GRÁFICO 7: IMPORTANCIA DE LA CULTURA DENTRO DEL PRESUPUESTO FAMILIAR (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

En relación con el patrimonio, un 18,9% de la población asistió a museos, y un 6,3% visitó sitios patrimoniales en el curso del año. Un 74% no ha asistido a un museo en un año, y un 5,2% no lo ha hecho nunca. A la vez, un 88,5% de los encuestados no ha visitado un sitio patrimonial durante los últimos 12 meses.

GRÁFICO 8: ASISTENCIA A MUSEOS Y SITIOS PATRIMONIALES (%)

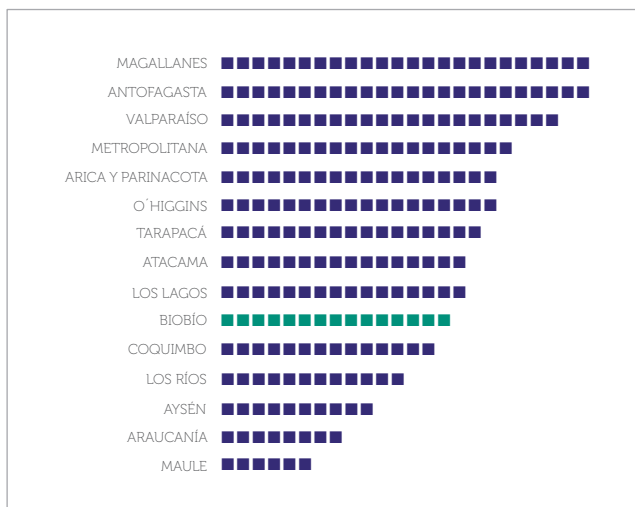


Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

Al comparar la región con los resultados nacionales y las otras regiones, se observa que la Región del Biobío muestra un 18,9% de asistencia a museos, encontrándose algo bajo el nivel nacio-

nal de 20,8% y ocupando el décimo nivel de asistencia respecto a las otras regiones.

GRÁFICO 9: RANKING DE ASISTENCIA A MUSEOS POR REGIONES



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

En cuanto a los tipos de museos visitados, la Segunda ENPCC muestra para la Región del Biobío una asistencia mayoritaria, con un 62%, a museos de tipo histórico, seguidos de los museos de arte y museos tradicionales o temáticos, con un 17% cada uno.

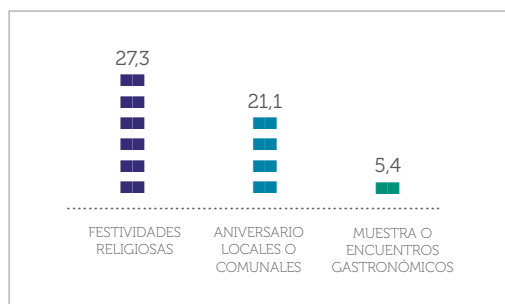
Las personas que no asisten a museos durante los últimos 12 meses ascienden a un total de 81,1% de la población de 15 años o más residentes en áreas urbanas de la Región del Biobío. Este total se compone de un 77,5% de personas que no asistieron en el último año y un 3,6% de personas que no han acudido nunca en su vida a un museo.

El motivo principal para no asistir a museos en la Región del Biobío es la falta de tiempo (30%). En un segundo lugar

se ubica la no existencia de museos o su lejanía (29%) y en tercer lugar, la falta de interés (19%).

En el campo religioso, el año 2009 un 27,3% de la población acudió a una fiesta religiosa, y un 72,5% no lo hizo. En cuanto a los aniversarios locales, un 21,1% de la población regional participó en un evento de estas características.

GRÁFICO 10: ASISTENCIA A FESTIVIDADES RELIGIOSAS, ANIVERSARIOS LOCALES Y MUESTRAS GASTRONÓMICAS (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

❖ Programas de acceso regional

Desde el año 2007 a la fecha, el Programa Acceso Regional ha realizado diversas iniciativas orientadas a promover la descentralización artístico-cultural, potenciar la formación y difusión de los artistas y propiciar el intercambio cultural en las diversas áreas del arte.

El Programa Acceso Regional ha invertido en la Región del Biobío \$289.224.348 desde 2007 hasta 2011, incluyendo las modalidades Bicentenario y Difusión.

TABLA 11: INVERSIÓN DEL PROGRAMA ACCESO REGIONAL 2008 A 2011¹

Año	Presupuesto \$	N° de comunas	Beneficiarios
2008	32.500.000	11	12.356
2009	58.442.266	16	13.927
2010	32.488.282	24	26.423
2010 Bicentenario	26.000.000	5	3.900
2011	36.023.400	5	6.800
20011 Difusión	35.247.000	n/e	n/e
TOTAL	289.224.348	--	--

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Programa Acciona

El Programa Acciona es heredero de los procesos implementados por el programa de Fomento a la Creatividad en tiempo de libre elección de la Jornada Escolar Completa, denominado anteriormente Okupa. Su propósito fundamental es continuar con la labor formativo-educativa en el área artística, dando mayores espacios de calidad al arte y a la cultura en establecimientos escolares públicos y subvencionados e incorporando en el compromiso formativo artístico y cultural de niños y jóvenes a artistas, pedagogos y cultores tradicionales.

Cabe mencionar que en 2012 el Programa Acciona se ejecutará además en tres centros de educación preescolar como plan piloto. En ellos se activarán e implementarán procesos educativos artístico-culturales, favoreciendo el desarrollo de los lenguajes artísticos en niños y niñas mediante la utilización del Núcleo de Lenguajes Artísticos en el Ámbito Comunicación de la matriz curricular.

¹ El número de comunas corresponde a aquellas donde se ejecutaron actividades en terreno. Este número aumenta cuando se incluyen comunas que se benefician indirectamente, como es el caso de talleres o jornadas. Por otra parte, el número de comunas y beneficiarios de Acceso Regional 2011 abarca desde enero a marzo.

❖ **Muestra de Arte Escolar**

La Muestra de Arte Escolar se lleva a cabo desde el año 2007 y convoca a todos los liceos municipalizados de la región en las disciplinas de artes visuales, teatro y danza. En 2009 se duplicó la participación en teatro y danza, llegando a 20 el número de grupos inscritos de las distintas comunas de la región.

Durante el año 2010, el programa se ejecutó en las comunas de Talcahuano, Mulchén, Chillán, San Nicolás, Coihueco, Concepción, Hualpén, Chiguayante y Tomé. Participaron 10 liceos con los talleres de danza y teatro. En ellos se ejecutaron 14 talleres –ocho de teatro y seis de danza– que beneficiaron directamente a 90 y a 74 alumnos, respectivamente.

❖ **Arte y Cultura en Mi Barrio**

Con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones de desarrollo artístico-cultural de las personas que viven en sectores económicamente vulnerables y geográficamente distantes, el programa Creando Chile en Mi Barrio se ejecutó desde 2007 en diversos barrios de la región, en el entendido de que la cultura es un componente esencial para un desarrollo social con equidad, como proceso de integración social.

De esta forma, el programa buscó incentivar y mejorar el acceso a bienes culturales y artísticos de reconocida calidad; descubrir y consolidar capacidades creativas y de emprendimiento existentes en los barrios, y desarrollar habilidades de asociación y gestión cultural comunitaria. El trabajo se inició en cuatro barrios: Boca Sur, de San Pedro de la Paz; Históricos Pabellones, de Lota; Domingo Contreras Gómez, de Los Ángeles y Leiva, de Cañete.

Posteriormente, el año 2008 se integraron los barrios El Roble, de Chillán, Agüita de la Perdiz, Plaza Cruz y Pedro de Valdivia, de Concepción; Diego Portales, de Talcahuano; Valle La Piedra, sector 1, de Chiguayante; Schwager, de Coronel; Es-

critores de Chile, de Los Ángeles; Chillancito, de Curanilahue y Lirquén Centro, de Penco. El 2009 se sumaron, además, los barrios Norte, de Concepción; El Bajo, de Chillán Viejo y Martín Ruiz de Gamboa, de Chillán.

Los planes de desarrollo artístico y cultural propuestos por el Programa Creando Chile en Mi Barrio contemplan que animadores y animadoras culturales en terreno generen condiciones de participación para reflejar demandas e intereses específicos de la comunidad. Además, considera itinerancias artísticas en los barrios, promoviendo el intercambio entre los artistas y la comunidad en su conjunto, junto con incentivar la formación del público.

A través de este programa, se logró motivar la educación artística y estimular la creación en grupos jóvenes, además de mejorar las condiciones de desarrollo cultural de los pobladores de los barrios más vulnerables de la región, quienes no cuentan con la posibilidad de acceder a bienes culturales de calidad y en forma gratuita.

Arte y Cultura en mi Barrio es un nuevo programa del CNCA que se desarrolla en conjunto con la Fundación para la Superación de la Pobreza, desde el año 2011. Está orientado a fortalecer las capacidades de acceso, creación y emprendimiento cultural local, en habitantes de barrios o localidades en situación de vulnerabilidad socioeconómica y aislamiento. Se implementa con el trabajo de jóvenes en pleno desarrollo profesional (modalidad Servicio País) y en colaboración estratégica con los municipios de los sectores focalizados.

En esta primera etapa, un equipo de ocho profesionales entre sociólogos, periodistas y antropólogos trabajan en barrios de cuatro comunas, formando duplas. Se trata de los barrios Población 18 de Septiembre, de la comuna de Coelemu, provincia de Ñuble; Sector Yumbel Estación, de la comuna de Yumbel; Quilleco Urbano, de la comuna de Quilleco y Nuevo

Quilaco, comuna de Quilaco, estas tres últimas de la provincia de Biobío. Los jóvenes deberán residir en las localidades, que fueron seleccionadas siguiendo criterios de aislamiento, vulnerabilidad social e índice de desarrollo rural, entre otros. A nivel nacional, son 96 los profesionales que forman parte de este programa, sucesor de Creando Chile en Mi Barrio, en las 15 regiones del país. El Programa ha logrado beneficiar a más de seis mil vecinos de los distintos barrios

B. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

❖ Corporaciones, centros y agrupaciones culturales de la región

De acuerdo al catastro realizado por el CRCA de la Región del Biobío, se puede establecer que las principales entidades culturales con las cuales la institucionalidad ha establecido vínculos a modo de promoción de la cultura y acceso a ella de nuevos públicos son, entre otros:

TABLA 12: INSTITUCIONES CULTURALES QUE TRABAJAN COORDINADAMENTE CON EL CRCA DEL BIOBÍO

Comuna	Institución
Coronel	Parque Educativo Jorge Alessandri Fundación Cepas
Lota	Centro Cultural Comunitario Pabellón 83
San Pedro de la Paz	Centro de Cultura Curarrehue Corporación Cultural San Pedro de la Paz
Talcahuano	Fundación La Fuente: Biblioteca Viva
Concepción	Corporación de la Cámara Chilena de la Construcción Centro Cultural Galería de Los Ocho Centro Cultural y Social Danza en el Biobío Corporación Cultural Alianza Francesa Corporación Cultural Artistas del Acero Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven Instituto Chileno Norteamericano de Cultura Centro Cultural Plaza Cruz Corporación Ngehuin Centro Cultural Fernando González-Urizar Servicio Evangélico para el Desarrollo Sepade

	Servicio Evangélico para el Desarrollo Sepade Centro Cultural África-América Centro Artístico Cultural Barrio Sur Centro Cultural Regreso al Ghetto Agrupación de Pintores y Escultores de Concepción Conservatorio Laurencia Contreras de la Universidad del BíoBío Corporación Sinfónica de Concepción
Tomé	Centro Cultural Casa Poli
Coelemu	Casa de la Cultura de Coelemu
Chillán	Corporación Arte & Cultura Consejo Provincial de Cultura y las Artes de Ñuble Centro Artístico y Cultural Copelec Centro Cultural ChileReality Centro Cultural SpazioDanza Tanagra Mujeres por el Arte Entepach Grupo Literario de Ñuble Corporación Cultural de la Universidad de Concepción Alfonso Lagos Villar CECAL
Los Ángeles	Agrupación Cultural Perfiles y Siluetas Organización de Acción Social y Cultural Conjunto Millantué Centro Cultural Las Canteras de O'Higgins Centro Cultural 7 Ramas Corporación de Monumentos Históricos de Los Ángeles Corporación Cultural de Los Ángeles
Mulchén	Centro Cultural Antumapu Centro Cultural Moluche Centro Cultural Mujeres Atrapando Sueños
Lebu	Agrupación Cultural Festival de Cine Caverna Benavides
Tomé	Organización No Gubernamental de Desarrollo Centro de Educación y Tecnología para el Desarrollo Sur Centro de Educación Cultural Mistral Cecum
Arauco	Corporación Cultural Museo Histórico de Arauco

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Espacios culturales de la región

De acuerdo al *Catastro de Infraestructura Cultural* del CNCA, la región contabiliza 174 espacios, los que incluyen 61 bibliotecas, 32 centros culturales o casas de la cultura, 1 estudio de grabación, 7 galerías de arte, 29 gimnasios, 19 museos, 10 salas de exposición, 12 teatros o salas de teatro y 3 en la categoría Otros.

TABLA 13: ESPACIOS CULTURALES DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Provincia	Comuna	Espacio cultural
Biobío	Alto Biobío	Museo Ralco
	Los Ángeles	Centro Cultural del Instituto Chileno Alemán de Cultura, Sala Biblioteca Viva (Mall Plaza Los Ángeles), Auditorio Instituto Profesional Virginio Gómez, Auditorio Ronald Ramm de la Universidad de Concepción, Auditorio Manuel Riosoco de la Universidad de Concepción, Sala Pedro Luna, Galería de Exposiciones Universidad de Concepción, Teatro Municipal, Casa de la Cultura, Museo O'Higgins, Museo de la Alta Frontera, Instituto Chileno Alemán de Cultura de Los Ángeles, Auditorio del Colegio San Rafael
	Nacimiento	Casa de la Cultura Municipal, Fuerte Histórico de Nacimiento
	Quilaco	Casa de la Cultura
	San Rosendo	Centro de Extensión Cultural Casa de la Carmela
	Tucapel	Teatro Municipal de Tucapel, Teatro Municipal de Huépil, Teatro Municipal de Trupán, Biblioteca Municipal de Tucapel, Biblioteca Municipal de Huépil, Biblioteca Municipal de Trupán, Biblioteca Municipal de Polcura
	Laja	Casa de la Cultura
	Mulchén	Casa de la Cultura
	Negrete	Casa de la Cultura, Biblioteca Municipal
	Yumbel	Casa de la Cultura, Museo Municipal de Rere
	Cabrero	Casa de la Cultura de Monte Águila
Concepción	Chiguayante	Biblioteca pública Municipal Na 17, Museo Stom
	Coronel	Casa de la Cultura, Centro Interactivo de Ciencia, Artes y Tecnología (CICAT), Museo Histórico Puchoco Schwager, Anfiteatro Municipal, Parque Educativo Jorge Alessandri
	Hualpén	Museo Pedro del Río Zañartu
	Lota	Centro Cultural Comunitario Pabellón 83, Biblioteca Pública Baldomero Lillo, Museo Mina Chiflón del Diablo, Museo Histórico de Lota, Museo Interactivo Big Bang, Museo Central Hidroeléctrica Chivilingo, Fundación CEPAS, Anfiteatro Municipal de Lota, Parque de Lota Isidora Cousiño
	San Pedro de la Paz	Centro de Cultura Tradicional Curarrehue, Corporación Cultural San Pedro de la Paz, Sala Blanco, Anfiteatro Municipal Laguna Grande
	Talcahuano	Sala Museo Nacional de Bellas Artes (Mall Plaza del Trébol), Coliseo La Tortuga, Casa de la cultura Marina del Sol, Sala Biblioteca Viva (Mall Plaza del Trébol)
	Concepción	Teatro Universidad de Concepción, Centro Cultural y Social Danza en el Biobío, Corporación Cultural Alianza Francesa, Corporación Cultural Artistas del Acero, Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven, Centro Cultural África-América, Centro Artístico Cultural BarrioSur, Sepade, Corporación Ngehuin, Centro Cultural Plaza Cruz, Biblioteca Municipal, Religioso UCSC, Sala Andes, Galería de los Ocho, Casa del Arte de la Universidad de Concepción, Galería de la Historia de Concepción,

Concepción		Sala Conservatorio Laurencia Contreras (Universidad del Biobío), Casa del Deporte (Universidad de Concepción), Sala Universitaria, Teatro Sala Dos, Sala Ballet Folclórico de la Universidad del Biobío, Sala de Flamenco Viviana Medina, Teatro Romano, Sala de Exposiciones UCSC, Sala de Exposiciones Municipalidad de Concepción, Aula Magna UCSC, Galería Instituto Chileno-Norteamericano, Auditorio Corporación Sinfónica de Concepción
	Florida	Biblioteca Municipal
	Hualqui	Sala Río Mayor
	Santa Juana	Casa de la Cultura, Teatro Municipal
	Tomé	Círculo de Bellas Artes de Tomé: El Vagón, Centro Cultural Cecum, Centro Cultural Casa Poli
Arauco	Mulchén	Teatro Municipal de Mulchén, Centro Antumapu, Centro Cultural Moluche
	Arauco	Corporación Cultural Museo Histórico de Arauco
	Contulmo	Teatro Municipal
	Lebu	Agrupación Cultural Caverna Benavides, Sala de la Cultura Walter Ramírez, Gimnasio Municipal
	Cañete	Museo Mapuche
Ñuble	Bulnes	Teatro Municipal, Biblioteca Municipal, Museo de Bulnes
	Chillán Viejo	Centro Cultural Casa de la Cultura, Parque Monumental Bernardo O'Higgins
	Chillán	Centro de Extensión Cultural Alfonso Lagos, Centro Artístico Cultura Copelec, Centro Cultural Chilereality, Centro Cultural Spaziodanza, Teatro Municipal, Museo Naval Arturo Prat, Museo Claudio Arrau, Museo San Francisco, Museo de la Gráfica Contemporánea, Museo de Ciencias Naturales y Arqueología, Sala de Exposición Marta Colvin, Sala de Exposición Tanagra, Sala de Exposiciones de Arte Silvia Molina y Casa Taller Azul, Instituto Chileno Norteamericano de Cultura, Murales de Siqueiros y Guerrero (Escuela México), Mercado
	Quillón	Sala Patrimonio Local y Dirección Turismo Cultural
	Colemu	Casa de la Cultura, Teatro Municipal
	Pinto	Biblioteca Municipal
	San Nicolás	Salón Cultural Municipal
	Cobquecura	Museo La Casona, Panteón Viejo (anfiteatro natural)
	Coihueco	Centro Histórico Cultural, Centro Cultural
	Ninhue	Hacienda San Agustín de Puñal: Cuna de Prat
	Pemuco	Medía Luna
	Quirihue	Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela, Biblioteca Municipal
	San Carlos	Salón Instituto Santa María, Anfiteatro Plaza de Armas
	San Ignacio	Teatro Municipal

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Programa centros culturales

La circulación de bienes culturales, la formación de públicos y la dotación de nuevos espacios son los principales objetivos del Programa de Infraestructura Cultural que comenzó a implementarse en el año 2007, perfilándose como una de las iniciativas importantes del Programa Bicentenario Chile 2010. De esta forma, se pretendió llegar al Bicentenario de la República con centros culturales en todas las comunas del país que superen los cincuenta mil habitantes, involucrando el financiamiento de proyectos en sus etapas de construcción de nuevas obras, compra de edificios, remodelaciones, diseños arquitectónicos, asesorías en gestión cultural y arquitectura.

En la Región del Biobío, el programa –que se canaliza por intermedio de los municipios– se implementa en las comunas de Chiguayante, Tomé, Hualpén, Talcahuano, Coronel, Los Ángeles y San Carlos, proyectándose el acceso artístico a más de 920.000 personas, con una inversión total de \$3.865 millones al año 2010.

Se estimó que más de 705.342 personas se beneficiarían con la apertura de estos nuevos espacios, los cuales permitirían la libre circulación de obras y el acceso participativo de la ciudadanía en iniciativas asociadas al arte y la cultura en cada comuna.

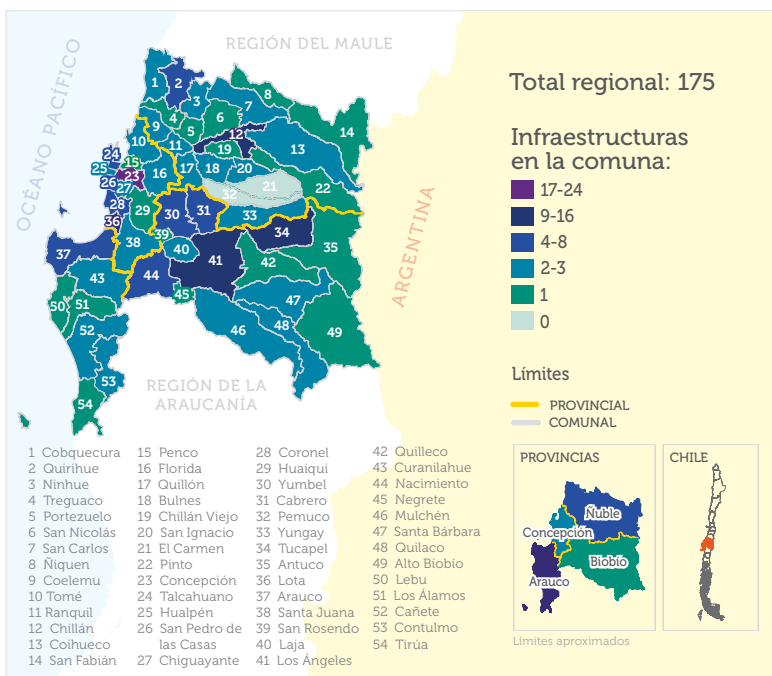
Uno de los aspectos que componen el proceso de ejecución del programa es la participación de la comunidad artística y la sociedad civil en el diseño y elaboración del modelo de gestión de cada comuna. Esto quiere decir que, por primera vez, se incorpora un espacio de reflexión, opinión y consenso en la construcción de la infraestructura cultural que requiere cada localidad. De esta forma, los proyectos financiados formarían parte en la creación de una verdadera red nacional de difusión artística.

TABLA 14: NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR COMUNA, PROGRAMA CENTROS CULTURALES

Comuna	N° beneficiarios [habitantes]	Total recursos \$
Tomé	52.440	850.000.000
Chiguayante	81.302	550.000.000
Los Ángeles	166.556	25.000.000
San Carlos	50.088	800.000.000
Hualpén	88.046	900.000.000
Talcahuano	171.383	350.000.000
Coronel	95.527	390.000.000
TOTAL	705.342	3.865.000.000

Fuente: Dirección Regional CNCA.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO



Elaboración: Sección de Estadísticas Culturales, Departamento de Estudios, CNCA.
www.espaciosculturales.cl (Consultado el 14/06/2011)

2.3 Patrimonio cultural

A. PUEBLOS ORIGINARIOS

La Región del Biobío conforma un territorio clave para el asentamiento y desarrollo del pueblo mapuche, que ha sabido organizarse social y étnicamente a nivel nacional, y que sobrevive hasta el día de hoy manteniendo su cultura y lengua (mapuzungún).

Asimismo, en las provincias de Biobío, Arauco y Concepción, se encuentran diversas comunidades indígenas que se detallan en las tablas presentadas a continuación:

TABLA 15: COMUNIDADES INDÍGENAS POR PROVINCIAS Y COMUNAS

Provincia	Comuna	N° de comunidades
Biobío	Mulchén	4
	Santa Bárbara	4
	Quilaco	1
	Los Ángeles	1
	Alto Biobío	13
	Negrete	1
Arauco	Tirúa	52
	Contulmo	16
	Cañete	65
	Los Álamos	23
	Lebu	18
	Arauco	24
Concepción	Coronel	2

Fuente: Dirección Regional CNCA.

B. COSTUMBRES Y TRADICIONES

La constante labor del CRCA demuestra los esfuerzos por avanzar en la valoración y reconocimiento de todas las personas y de las culturas locales, con participación de las instancias públicas y municipales en los niveles local, territorial y regional.

La Región del Biobío ofrece numerosas fiestas costumbristas durante todo el año, potenciando el turismo y sus atractivos naturales. Gracias a estas fiestas, las tradiciones criollas se ven reflejadas en el entusiasmo de los habitantes de las respectivas zonas y en el interés de los turistas que las visitan.

❖ **Provincia de Nuble**

Quillón:

- Feria Agroturística de Cerro Negro: Se realizan carreras a la chilena, espectáculos folclóricos, ventas de productos hortofrutícolas. Responsable: Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.
- Cabalgata de la amistad: Los participantes a caballo y en carretelas engalanadas se detienen en el fundo Canoa de Piedra para el harinado, continuando hasta la rivera de la laguna Avendaño, culminando con un asado campestre. Responsable: Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.
- Trilla a yegua suelta: En una hera, las yeguas junto con el capataz y jinete se mueven en círculo para pisar las espigas y separar los granos de trigo; hay folclor y ponche gratuito para los visitantes, así como productos gastronómicos a la venta. Esta actividad se lleva a cabo el segundo sábado de enero en el recinto esparaguera a seis cuadras de la Plaza de Armas. Responsable: Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.
- Fiesta patrimonial de la vendimia: Consiste en un día de actividades culturales y folclóricas tales como misa a la chilena, pisada de uva, feria productiva y artesanal, concursos de cargadores de uva, almuerzos campesinos, gala del vino, coronación de la reina. Se realiza en la Plaza de Armas de la comuna, el segundo sábado de abril. Responsable: Municipalidad de Quillón, Departamento de Turismo y Cultura.

- Plaza del 1900: Los adultos mayores, estudiantes de turismo y comunidad se visten a la usanza antigua, presentan bailes de época y exhiben utensilios del siglo XIX. Se realiza cada 27 de septiembre en la Plaza de Armas de la comuna.

Yungay:

- Fiesta de San Francisco: Celebración de carácter religioso pagano, en la que se bendicen las cruces vestidas que se ponen a los campos sembrados con trigo, y se baila para que la cosecha sea de mejor calidad. En esta festividad se venden diversos productos típicos (artesanías, gastronomía) y se presentan conjuntos folclóricos, entre otras actividades. Se realiza el primer domingo de octubre, en la localidad de San Antonio. Responsable: Municipalidad de Yungay.
- Fiesta de la Esquila y el Canto Popular: Otorga un carácter festivo a una de las actividades típicas del rubro ovino, como es la esquila. Hombres y mujeres compiten en esquilar a tijerón; se mide tiempo, calidad de corte y daño al ejemplar. Es de carácter regional, además se presentan muestras de producciones locales y presentaciones folclóricas. Se realiza el segundo domingo de noviembre en la localidad Sector El Cardal.
- La Candelaria: Fiesta pagano-religiosa con cotejo de caballos, fondas y ventas de productos alimenticios. Se realiza el 2 y 3 de febrero. Responsable: Municipalidad de Yungay.
- Fiesta de Bendición de las Espigas: De carácter religioso, con una importante participación de la Iglesia católica, venta de comidas típicas, artesanías y presentación de conjuntos folclóricos. Se realiza durante la primera semana del mes de diciembre. Responsable: Municipalidad de Yungay.

Chillán:

- Trilla a yegua en Caserío Linares: Además de la trilla se ofrecen comidas típicas, música folclórica y otras actividades. Se

- realiza en el mes de enero en el Caserío Linares pasado el fundo Santa Isabel. Responsables: Municipalidad de Chillán e Instituto de Desarrollo Agropecuario.
- Fiesta del Tomate en Oro Verde: Contempla actividades deportivas, artísticas, elección de reina. Se realiza en la localidad de Oro Verde durante el mes de enero. Responsable: Municipalidad de Chillán.
 - Feria de la Greda en Quinchamalí: Las artesanas en greda negra exponen y venden sus piezas, muchas de ellas utilitarias, por espacio de una semana. Junto con la feria, el municipio organiza todos los días eventos artísticos y culturales, como trilla a yegua y muestra ecuestre. Se realiza en la localidad de Quinchamalí durante el mes de febrero. Responsable: Municipalidad de Chillán, Dirección de Cultura y Turismo.
 - Festival del choclo: Su objetivo es promover los valores artísticos de la zona y los platos típicos a base de este producto que se cosecha en los campos de la provincia, como humitas, pastel de choclo, choclos cocidos. Se realiza durante el mes de febrero en el Recinto del Deportivo ubicado en el kilómetro 8 del camino a Las Mariposas. Responsable: Municipalidad de Chillán.
 - Fiesta de la cereza: Busca potenciar el conocimiento y comercialización de este fruto con características únicas que se produce en la zona, con un microclima que permite lograr calidad de exportación. Durante la festividad, paralelamente se efectúan eventos como elección de reinas, ferias y espectáculos artísticos. Se realiza en la localidad de Quinchamalí, durante el mes de diciembre. Responsable: Municipalidad de Chillán.

Coihueco:

- Encuentro de esquila: Los campesinos de la zona compiten en esquilar ovejas y corderos, midiendo calidad y rapidez del trabajo. Se realiza el primer fin de semana de noviembre en

el embalse de Coihueco.

Chiguayante:

- Fiesta de la Primavera: Participan todos los establecimientos educacionales y las empresas de Chiguayante. Es un carnaval con muestras de carros alegóricos y murgas, se elige reina y se premian los mejores carros y murgas. Se realiza en la Plaza de Armas durante el mes de noviembre. Responsable: Dirección de Desarrollo Comunitario en conjunto con la Dirección de Educación Municipal.

Bulnes:

- Fiesta de la camelia: La flor de la camelia es representativa de la comuna de Bulnes. En esta celebración se realizan ferias de artesanía, exposiciones de artes, festival de la voz en distintas categorías y un sinnúmero de actividades culturales. Se realiza en el mes de agosto en el Gimnasio Municipal. Responsable: Municipalidad de Bulnes.
- Cabalgata de O'Higgins: Cabalgata por los caminos históricos que Bernardo O'Higgins recorrió en la comuna de Bulnes. Se presentan relatos históricos. Se realiza en el mes de agosto. Responsable: Municipalidad de Bulnes.

❖ **Provincia de Concepción**

Santa Juana:

- Fiesta de la miel: Esta fiesta tiene como objetivo promover la miel y sus derivados como uno de los principales rubros productivos de la comuna. A precios promocionales, los visitantes pueden encontrar miel, propóleo y polen, entre otros subproductos, además de conocer las propiedades terapéuticas de la apiterapia. Se realiza el 15 de febrero. Responsable: Municipalidad de Santa Juana.
- Fiesta de San Juan: Convertida en una de las actividades de mayor trascendencia a nivel comunal y regional, esta fiesta

- revive las tradiciones, leyendas y gastronomía de la Noche de San Juan. La precede el Festival de Música Mexicana, que reúne a los mejores exponentes juveniles de esta música. Se realiza el 21 de junio. Responsable: Municipalidad de Santa Juana.
- Fiesta del camarón: Esta fiesta brinda la oportunidad de conocer la forma de extracción del camarón y degustarlo en tradicionales recetas. Además, se puede encontrar una variada oferta de productos agrícolas y deleitarse con música y bailes folclóricos.

Tomé:

- Navidad en el mar: Nace hace 25 años en la localidad de Coliumo, caleta de pescadores de la comuna de Tomé. La particularidad de este evento es que se realiza en las aguas mismas del mar, paseando al “niño Dios” por la bahía. Esta fiesta es organizada por la poeta Paz Lilian de Coliumo; se lleva a cabo el 20 y 21 de diciembre en Los Morros de Coliumo. Responsable: Oficina de Cultura de la Municipalidad de Tomé.

Coronel:

- Semana Coronelina: Organizada por la Municipalidad de Coronel, esta celebración comunal que agrupa todas las expresiones artísticas, se cumple del 20 al 30 de enero en la Plaza de Armas.
- San Pedro y San Pablo, Patrono de los Pescadores: Se realiza en la caleta Los Rojas, el 29 de junio. Responsable: Municipalidad de Coronel.
- Schwager Costumbres y Tradiciones Mineras: Se desarrolla en la localidad de Schwager en el Sector Colectivos, el 24 de agosto. Responsable: Municipalidad de Coronel.
- Acto Central Aniversario de Coronel: Se efectúa en la Plaza de Armas, el 30 de agosto. Responsable: Municipalidad de Coronel.
- Fiesta del camarón: Se realiza en el sector rural de Escuadrón,

el 14 de septiembre. Responsable: Municipalidad de Coronel. Talcahuano:

- Mes del Mar: Incluye diversas actividades artísticas y turísticas dedicadas al mar, entre ellas desfiles, excursiones marítimas, concursos, actividades artísticas y deportivas. Se realiza en las calles de la ciudad, en el coliseo La Tortuga, estadios y Base Naval, durante todo el mes de mayo. Responsable: Municipalidad de Talcahuano.
- Fiesta de San Pedro: Fiesta en agradecimiento al patrono de los pescadores. Se realiza en el Terminal Pesquero Artesanal, en las calles de la ciudad e iglesias, el 29 de junio. Responsable: Municipalidad de Talcahuano.
- Espera de la Primavera en el Mar: Se realiza el 20 de septiembre en la bahía de Talcahuano. Responsable: Municipalidad de Talcahuano.
- Carnaval de Talcahuano: Se realiza desde el 1 al 7 de diciembre en las calles del puerto, cerros, coliseo La Tortuga, estadios, plaza de la ciudad. Responsable: Municipalidad de Talcahuano.

❖ **Provincia de Biobío**

Antuco:

- Festival “Agua y Sol” Antuco: Se realiza el 1 y 2 de febrero en el Liceo Dr. Víctor Ríos Ruiz, de Antuco. Responsable: Municipalidad de Antuco.
- Fiesta de la tortilla: Organizada por la Municipalidad de Antuco. Se cuece una gran tortilla a las brasas y hay feria gastronómica, canto y payas. Octubre-noviembre.
- Festival folclórico Abanico: Se efectúa el 15 y 16 de febrero en el parque recreativo de Abanico. Responsable: grupo folclórico Tierras de Abanico.
- Feria costumbrista de Antuco: Se realiza en la multicancha del estadio, los días 15 y 16 de febrero. Responsable: Cámara

de Comercio.

Yumbel:

- San Sebastián de Yumbel: El 20 de enero y el 20 de marzo se celebra a San Sebastián en Yumbel. Miles de peregrinos, que recorren largas distancias caminando, e incluso de rodillas, llegan de todo el país a rezar y a pagar sus mandas a la iglesia parroquial, donde se encuentra la imagen del santo. Es una muestra impresionante de devoción popular.

Los Ángeles:

- Fiesta de la vendimia: Rinconada de Huaqui. Abril, después de la vendimia. Organizada por Municipalidad de Los Ángeles.
- Encuentro de folclor nacional Amancay: Celebración de tres días, que se realiza para el fin de semana del 12 de Octubre: misa a la chilena, pasacalles y peña. Organiza Agrupación Folclórica Amancay con el patrocinio de la Municipalidad de Los Ángeles.
- Festival de la Canción de Raíz Folclórica. Fin de semana posterior al 18 de Septiembre. Organizado por la Municipalidad de Los Ángeles.
- Encuentro Internacional de Arpa. Organizado por la Agrupación de Grupos Folclóricos de Los Ángeles y patrocinado por la Municipalidad de Los Ángeles, con ocasión del aniversario de la ciudad, el 27 de mayo. Teatro Municipal.
- Fiesta del choclo: En Santa Fe, segunda semana de febrero.
- Fiesta del chancho: Primer fin de semana después del 1º de noviembre.
- Fiesta del camarón: De la Agrupación de Camaroneros y Junta de Vecinos “La Suerte”. Patrocina Municipalidad de Los Ángeles.
- Trilla a yegua suelta: Salto del Laja. Se efectúa el primer fin de semana de enero; organizado por Municipalidad de Los Ángeles.

- Cabalgata de caballos y caballeros. Organizada por la Corporación Cultural de Los Ángeles por el Día de la Chilenidad, que se celebra a fines de enero, para instaurar a Los Ángeles como “ciudad de caballos y caballeros”.

Mulchén:

- Celebración del Wetxipantu: Año nuevo mapuche; el 21 de junio. Centro Cultural Moluche de Mulchén.

Rere:

- Estofado de San Juan: Rere, 23 y 24 de junio, fiesta gastronómica y cultural.

Quilleco:

- Feria Artesanal de Las Canteras de O’Higgins: Su objetivo es mantener vivo el lugar en que estuviera emplazada la casa del Padre de la Patria en Las Canteras. Organizada por el Centro Cultural Las Canteras, Quilleco.

Santa Bárbara:

- Festival de la miel: Realizado después de la primera cosecha de miel.

❖ **Provincia de Arauco**

Curanilahue

- Esquila de ovejas: Se ejecuta en el sector rural de Bajo Los Ríos, el 16 de noviembre. Responsable: Municipalidad de Curanilahue.
- Trilla a yegua suelta: Se efectúa en el fundo Santa Lucía Trongol Alto (sector rural), el 8 de febrero. Responsable: Municipalidad de Curanilahue.
- Fiesta San Sebastián: Se realiza en el sector rural Las Playas, el 15 de enero. Responsable: Municipalidad de Curanilahue.
- Cruz de mayo: Se desarrolla el 2 de mayo. Responsable: Municipalidad de Curanilahue.

C. SITIOS PATRIMONIALES

El rescate, restauración, protección, fortalecimiento y difusión de un sinnúmero de legados patrimoniales hasta ahora no catas-trados, recuperados ni declarados monumentos nacionales, son impulsos que fortalecen los lineamientos en pos del patrimonio y rescate cultural. Ejemplos dignos de destacar es la línea de fuertes del río Biobío y el sitio donde estuvo emplazada la casa de O'Higgins en Las Canteras en Quilleco, entre otros.

Como Consejo Regional de la Cultura y las Artes, trabajar por el patrimonio local constituye un aporte para la discusión, conocimiento y configuración de una identidad regional, lo que sin duda recoge, cobija y articula todos los logros alcanzados y aquellas tareas que nos depara el compromiso por los siguientes años.

En la Región del Biobío existen 48 hitos patrimoniales, clasificados como monumentos históricos, santuarios de la naturaleza y monumentos arqueológicos. A continuación se detallan los nombres y ubicación de los mismos, de acuerdo a la clasificación entregada por el Consejo de Monumentos Nacionales.

TABLA 16: ESPACIOS CULTURALES DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Comuna	Espacio cultural
Arauco	Cerro Colo Colo (Monumento Histórico, Arauco) Casona Eyheramendi (Monumento Histórico, Los Álamos) Cementerio o Eltun de Antiquina (Monumento Histórico, Cañete) Cuatro cañones que se ubican, dos de ellos en la Plaza de Armas de Lebu (Monumento Histórico, Lebu), uno en el fuerte de Tucapel (Monumento Histórico, Cañete) y en isla Mocha (Monumento Arqueológico, Arauco)
Biobío	Capilla Hospital San Sebastián (Monumento Histórico, Los Ángeles) Coche ES-17 (Monumento Histórico, Cabrero) Fuerte de Nacimiento (Monumento Histórico, Nacimiento) Tucapel de San Diego (Monumento Histórico, Tucapel) Fuerte San Carlos de Purén (Monumento Histórico, Los Ángeles) Locomotora a vapor Na 708 (Monumento Histórico, San Rosendo) Locomotora a vapor Na 802 (Monumento Histórico, San Rosendo)
Concepción	Cabrias del Pique Arenas (Monumento Histórico, Coronel) Casa Pedro del Río (Monumento Histórico, Concepción) Casas Patronales y Parques Fundo Hualpén (Monumento Histórico, Hualpén)

(Viene de página anterior)

Concepción	<p>Fuerte de Colcura (Monumento Histórico, Lota) Fuerte de La Planchada (Monumento Histórico, Penco) Fuerte de Lota (Monumento Histórico, Lota) Fuerte de Santa Juana de Guadalcazar (Monumento Histórico, Santa Juana) Museo del General José María de la Cruz (Monumento Histórico, Concepción), Mina Chiflón del Diablo (Monumento Histórico, Lota) Mural Historia de Concepción de Gregorio de la Fuente (Monumento Histórico, Concepción) Mural Presencia de América Latina de Jorge González Camarena (Monumento Histórico, Concepción) Parque Hito a Galvarino (Monumento Histórico, Coronel) Parque Isidora Cousiño (Parque de Lota, Monumento Histórico, Lota) Península de Hualpén (Santuario de la Naturaleza, Talcahuano) Pescante Pv-9001 (Monumento Histórico, Concepción) Planta Hidroeléctrica de Chivilingo (Monumento Histórico, Lota) Ponchera obsequiada por el zar de Rusia (Monumento Histórico, Talcahuano) Puntilla de los Perales (Monumento Histórico, Talcahuano) Remolcador el Poderoso (Monumento Histórico, Talcahuano) Restos muros de piedra Convento de La Merced (Monumento Histórico, Concepción) Sector Puchoco-Schwager (Zona Típica, Coronel) Teatro del Liceo Enrique Molina (Monumento Histórico, Concepción) Teatro del Sindicato Na 6 Teatro de los Mineros de Lota (Monumento Histórico, Lota)</p>
Ñuble	<p>Capilla del Hospital San Juan de Dios (Monumento Histórico, Chillán) Casa donde nació Arturo Prat y terrenos adyacentes (Casa de Ninhue, Monumento Histórico, Ninhue) Casa donde nació Violeta Parra (Monumento Histórico, San Carlos) Casco histórico del pueblo de Cobquecura (Zona Típica, Cobquecura) Edificio de la Cooperativa Eléctrica de Chillán Copelec (Monumento Histórico, Chillán) Islote y lobería Iglesia de Piedra (Santuario de la Naturaleza, Cobquecura) Murales de David Alfaro Siqueiros y Xavier Guerrero (Escuela México, Monumento Histórico, Chillán) Predio Los Huemules del Niblinto (Santuario de la Naturaleza, Coihueco) Puente viejo sobre el Río Itata (Monumento Histórico, Coelemu) Teatro Municipal</p>

Fuente: Dirección Regional CNCA.

D. RUTAS CULTURALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El acceso terrestre a la Región del Biobío es a través de la Panamericana Ruta 5, que conecta las principales ciudades de la zona con el resto del país. Otros accesos terrestres importantes que unen a comunas dentro de la región son: Ruta 150, que conecta Concepción y Penco; Ruta 152, que une las ciudades de Concepción y Chillán; Ruta 160, principal vía de la provincia

de Arauco; Ruta 156, Concepción - Santa Juana - Nacimiento, conocida como la Ruta de la Madera, y Ruta 180, que conecta Los Ángeles con Coihue.

El acceso ferroviario a la región es la red de ferrocarriles, que cuenta con estaciones en las ciudades de San Carlos, Chillán, Bulnes, Cabrero, Yumbel, San Rosendo, Chiguayante, Concepción, Los Ángeles y Talcahuano.

La región dispone del aeropuerto Carriel Sur en la ciudad de Concepción. Además, tiene aeródromos en las localidades de Bulnes, Cañete, Chillán, Cholguán, Cobquecura, Coelemu, Duqueco, Huépil, Isla Mocha, Isla Santa María, Laja, Lebu, Los Ángeles, Mulchén, Nacimiento, Ranguelmo, Recinto, San Carlos, San Nicolás, Tirúa y Yumbel.

Para el acceso marítimo, están los puertos de Talcahuano, Lirquén, San Vicente y Coronel.

Los pasos fronterizos que limitan con la República Argentina son: Paso de Butamallín, de uso restringido para operaciones de gasoductos y oleoductos, y Paso Pichachén, desde la localidad de Los Barros al paso fronterizo.

Las rutas turísticas que se destacan dentro de la región son:

- Ruta Gastronómica Costera: Las ciudades de Arauco y Lebu muestran una variedad de locales especializados en la buena mesa. Empanadas de locos y jaibas, chupe de loco y jaiba, carpaccio de centolla, machas a la parmesana y congrio, albacora, corvina y reineta, son preparados en varios restaurantes de la zona. En Arauco además está la playa y en Lebu, sus miradores, cavernas y la mina de carbón La Fortuna, que aún se encuentra en explotación.
- Ruta Histórica Cultural: Se trata de una interesante alternativa para los amantes de la historia colonial. Abarca desde la localidad de Cañete a la de Tirúa. Contempla visita a rucas mapuches en el valle Elicura, casas patrimoniales de

arquitectura alemana en Contulmo, el museo y cementerio mapuche, talleres de tejidos y platerías.

El recorrido se complementa con una oferta gastronómica influenciada por los colonizadores vasco-franceses, repostería alemana, productos marinos de la caleta Quidico, hospedaje en el lago Lanalhue y camping en el lago Lleulleu, conocido por sus aguas cristalinas.

- Ruta Deporte Aventura: En Curanilahue y Los Álamos existen varios terrenos forestados con especies exóticas e importantes atractivos naturales vírgenes. Curanilahue combina tradiciones típicas chilenas, como las carreras a la chilena, la trilla, la rayuela y la gastronomía, con la pesca deportiva de la trucha. En estos recorridos se puede disfrutar la vida al aire libre, conocer una reserva étnica, acampar, adquirir productos agropecuarios, dar paseos deportivos motorizados y realizar cabalgatas que recorren dunas hasta el mar.
- Ruta del Ñuble: Este circuito se inicia en el Centro de Gestión e Información de la Cámara de Turismo de San Fabián de Alico, un lugar que irradia paz a los visitantes. Contempla senderos en bosques de coigües, ñirres y robles, visita a las cascadas del río Ñuble y culmina con un típico asado al palo, acompañado de una muestra de folclor.

En la costa existen numerosas playas, que van desde Buchupureo y Cobquecura por el norte, pasando por Dichato y Pingueral. Más al sur se encuentra Tomé, Coliumo, Cocholgüe, Bellavista, El Morro y Tirúa. Además de las playas, en la región cobran gran importancia los balnearios, como es el caso de las lagunas Grande y Chica de San Pedro, y los lagos Lleulleu y Lanalhue. Rodeando la cordillera de Nahuelbuta se encuentran las localidades de Curanilahue, Cañete, Contulmo, Angol y Nacimiento.

El Valle Central brinda una variada oferta turística que se manifiesta en un mosaico de actividades. La artesanía es una

de ellas. Destacan lugares como Quinchamalí (ubicado a 29 km de Chillán), con sus objetos de greda; la localidad de Ninhue, cuna de Arturo Prat, donde se confeccionan tejidos en lana y chupallas de paja trenzada, llamadas cuelgas. En Coihueco se especializan en la confección de estribos tallados en madera, y en Hualqui los artesanos han desarrollado la habilidad de trenzar una variada gama de productos vegetales, tales como voqui, ñocha y paja, para la confección de cestería.

En el ámbito religioso, la fiesta más popular es la peregrinación a San Sebastián. Esta festividad, que se realiza el 20 de enero en Yumbel, ubicado a unos 60 kilómetros al sureste de Concepción, atrae a millares de peregrinos que realizan anualmente la procesión a este lugar.

En la capital regional se encuentra la Universidad de Concepción, que con su barrio universitario y los parques que la rodean constituye un atractivo turístico, como también el parque y museo Hualpén, en la desembocadura del río Biobío. La ciudad de Lota, conocida por las minas del carbón, tiene hermosos lugares que visitar, como el parque Lota, el Museo Interactivo Big Bang y el Museo Histórico del Carbón.

La cordillera también ofrece interesantes lugares, con valiosas ofertas para los deportes de invierno y saltos de agua. A 1.800 metros sobre el nivel del mar y enmarcado en un paisaje de gran belleza, a los pies de los Nevados de Chillán, donde destaca el imponente volcán Chillán, de 3.122 metros de altura, se encuentra el centro invernal Termas de Chillán, con canchas de esquí y pistas de diferente dificultad.

Más al sur (25 kilómetros al norte de la ciudad de Los Ángeles), está el salto de agua más popular de la región, el Salto del Laja, que consta de tres caídas de agua independientes. Otro salto, aunque más pequeño, está emplazado a 90 kilómetros de Chillán, en la comuna de Yungay: el salto del Itata.

Las áreas silvestres protegidas son pocas en la región: El parque nacional Laguna del Laja tiene buen equipamiento para visitantes y atractivas bellezas naturales. Además, hay cuatro reservas nacionales: Ñuble, Isla Mocha, Los Huemules de Niblinto y Ralco.

II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Biobío

La comunidad regional reconoce su patrimonio potenciando sus bienes culturales tangibles e intangibles, pues considera que todas las expresiones artísticas, literarias y de creatividad colectiva enriquecen la vida de las personas, singularizan su identidad común, ponen en valor su entorno y, en definitiva, contribuyen al desarrollo.

La valorización del patrimonio cultural regional es más accesible y participativo porque existen más audiencias e interés, están al alcance de todos y la gente ha adquirido un mayor acervo educativo y civilizatorio exigiendo más calidad en la gestión pública y privada.

Nuestra comunidad percibe que ha elevado el nivel de sus aspiraciones culturales, tanto en la demanda como en la oferta, lo que permite integrarse más a la globalidad. Existe un sentimiento colectivo que se conecta más directamente al desarrollo porque sus productos culturales son más reconocidos y valorados, interna y externamente

Valores

La Política Cultural Regional 2011-2016 del Biobío adhiere a la visión de la Política Cultural Nacional, así como a los valores, que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión:

- ✦ La libertad de creación y expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- ✦ El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como su preservación, conservación y difusión.
- ✦ El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motores de identidad.
- ✦ El acceso a la información pública, la libre circulación y la difusión cultural.

- ❖ La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
- ❖ La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
- ❖ La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
- ❖ La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- ❖ La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- ❖ La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y a las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- ❖ El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
- ❖ La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- ❖ La protección del derecho de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- ❖ La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- ❖ La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
- ❖ El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
- ❖ La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

La visión y los valores se reflejan en los objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Biobío:



OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
1. Promover, socializar y destacar la importancia de la actividad artístico-cultural en las vidas de ciudadanos y artistas de la región	1. Descentralizar la actividad artístico-cultural y vincular asociativamente la Institucionalidad	1. Se vinculan y generan estrategias en favor del arte y la cultura de la región entre el gobierno regional, y los gobiernos provinciales, comunales y nacional.
		2. Se vinculan y establecen nexos entre encargados de cultura municipales, gestores culturales, Gobierno Regional, corporaciones culturales, fundaciones y mundo empresarial.
	2. Implementar estrategias para demostrar el impacto de la actividad artístico-cultural en la región	3. Se desarrolla evaluación técnica y de impacto social de las iniciativas artístico-culturales regionales.
		4. Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región.
	3. Impulsar iniciativas de formación, financiamiento y asociatividad entre las instituciones culturales y los artistas de la región	5. Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países.
		6. Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones.
		7. Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región.

**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

1 OBJETIVO

3 PROPÓSITOS

10 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
2. Fortalecer la equidad e igualdad en el acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región	4. Promover estrategias que estimulen la participación ciudadana en cultura a través de instancias consultivas, levantamiento de información y difusión y formación de audiencias	8. Se promueve la capacitación de los encargados de cultura municipales para mejorar la gestión cultural en las comunas.
		9. Se crean y fomentan instancias participativas y consultivas de actores culturales regionales con el fin de recoger propuestas para una mejor toma de decisiones en el desarrollo cultural de la región.
		10. Se elabora un estudio que identifique los intereses y necesidades ciudadanas en el ámbito de cultura.
		11. Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responda a los intereses y necesidades ciudadanas.
		12. Se desarrollan estrategias comunicacionales para promover el acceso a la oferta artística cultural por parte los habitantes de la región.
		13. Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencias en la región.

	<p>5. Fortalecer estrategias formativas que incentiven la participación artística y consumo cultural con énfasis en la etapa escolar</p>	<p>14. Se fortalece el vínculo del sector cultura con el de educación, para promover la formación inicial de audiencias.</p>
		<p>15. Se incentivan mecanismos participativos que promuevan el desarrollo artístico-cultural en la región con énfasis en los diferentes niveles educacionales.</p>
	<p>6. Promover la articulación de organismos públicos y privados a nivel regional y local para fortalecer el desarrollo cultural</p>	<p>16. Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo entre los servicios públicos para incorporar la dimensión artística y cultural en su quehacer.</p>
		<p>17. Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región.</p>

PATRIMONIO CULTURAL

1 OBJETIVO

2 PROPÓSITOS

7 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
3. Promover la puesta en valor del patrimonio cultural de la región	7. Fomentar iniciativas de conservación del patrimonio cultural en la región	18. Se incentiva la inversión en recuperación y restauración de infraestructura patrimonial a través de la diversificación de fuentes de financiamiento.
		19. Se identifican y difunden las buenas prácticas en restauración de patrimonio arquitectónico.
		20. Se fortalecen las competencias en gestión del patrimonio cultural de la región en los gobiernos locales.
		21. Se promueven la integración de asociaciones ciudadanas en la gestión del patrimonio local.
	8. Estimular la puesta en valor del patrimonio a través de acciones de promoción y formación	22. Se facilitan herramientas que contribuyan a incorporar la formación patrimonial en el espacio escolar.
		23. Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los distintos territorios de la región.
		24. Se implementan programas y proyectos de promoción y difusión del turismo patrimonial cultural.

Conclusiones

Para el Directorio Regional de la Cultura y las Artes de la Región del Biobío, elaborar y tomar posesión de lo que significa este proyecto de región y de nación, está asociado y obedece a determinadas comprensiones o interpretaciones de lo que para nosotros es necesario implementar como política cultural en nuestra región.

Es por esto que nuestras principales recomendaciones están orientadas a implementar acciones efectivas y eficientes que permitan dar fiel cumplimiento a los objetivos que hoy nos planteamos como consejeros y como representantes de una sociedad civil que busca participación, empoderamiento e identidad, con voluntad y trabajo en un espacio de igualdad, confianza y respeto.

Interpretamos nuestros desafíos como oportunidades y nuestras necesidades como aprendizajes posibles de lograr y hacer. Es por esto que vincular a las instituciones culturales, empresas y actores para incrementar las acciones en busca de proyectos en conjunto, es una oportunidad, además, para establecer espacios donde lo nuevo pueda emerger con fuerza. Más aún si para ello surgen –desde artistas, creadores y profesionales conocedores de las cadenas productivas y en línea con las nuevas tecnologías– propuestas novedosas que promuevan su arte hacia otros horizontes.

Por ello, se hace necesario participar de una línea de acción que trace un vínculo duradero y efectivo entre los encargados de cultura, empresas y actores, para levantar propuestas novedosas e innovadoras de financiamiento o cooperación más allá del asistencialismo; y que, por lo tanto, fortalezcan aquellas iniciativas tradicionales de cada comuna y den pie, así, a la

creación de circuitos artísticos cofinanciados, y a espacios de acceso y formación de nuevas audiencias, con la responsabilidad de llevar la oferta cultural a cada una de las 54 comunas de nuestra región.

En la búsqueda de una mayor oportunidad de consolidación de nuestro patrimonio material, inmaterial y vivo, sostenemos que la inversión en formación y la especialización en patrimonio de diferentes profesionales del área, nos dará la oportunidad de apreciar nuestra cultura a través de la recuperación y restauración de espacios patrimoniales, creando circuitos que potencien nuestro patrimonio y reconozcan nuestras culturas tradicionales.

Además, y por lo necesario de contar con una línea de acción regional, se hace imprescindible el trabajo en conjunto y consensuado con los Consejos Regionales en las líneas del 2% del FNDR-Cultura, lo que nos puede dar otra herramienta de financiamiento para proyectos emblemáticos regionales.

También es necesario considerar que un factor de descentralización adicional puede ser la índole regional del Fondo del Libro y la Lectura.

A modo de epílogo, la región que desde hoy soñamos, es también un sueño compartido por la mayoría de quienes creemos en una sociedad justa y equitativa; que promueve la libertad y el desarrollo de las personas a través del arte y la cultura.

Bibliografía

- CNCA, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011): *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC)*, Departamento de Planificación y Presupuesto, Unidad de Estudios y Documentación, Santiago, Ediciones Cultura.
- CRCA, Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Región del Biobío (2005): *Biobío quiere más cultura. Definiciones de política cultural regional 2005-2010*, Concepción, CRCA.
- CRCA. Biobío (2011): *Catastro de Espacios Culturales Región del Biobío*.
- Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (2011): *Catastro de comunidades indígenas de la Región del Biobío*, Concepción, Dirección Regional del Biobío.
- Corporación Ngehuin (2010): *Diccionario enciclopédico de la Región del Biobío*, Santiago, Editorial Pehuén.
- Subdere, Subsecretaría de Desarrollo Regional Biobío (2009): *Identidad regional. Reconociendo la diversidad para el desarrollo de los territorios*, División de Políticas y Estudios, Departamento de Estudios y Evaluación, Concepción, Subdere Biobío.
- Universidad del Biobío y Gobierno Regional del Biobío (2009): *Propuestas Estudio de fortalecimiento de la identidad regional, Región del Biobío*, Concepción.

Referencias web:

- Ayuntamiento de Barcelona / Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2008): *Agenda 21 de la cultura*. Web. Consultado 22 marzo 2012. <http://www.oei.es/euroamericano/agenda_21_cultura.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas. Censo 2002. Estadísticas sociales de los pueblos indígenas en Chile. Web. <http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/etnias/pdf/estadisticas_indigenas_2002_11_09_09.pdf>

